

OBJECT CARPET in der neuen Ausgabe von „Die großen deutschen Marken“ vertreten



Martin Böhlinger, Marketing Director, durfte feierlich den Preis entgegennehmen.

Schaufenster für Exzellenz und informatives Nachschlagewerk in einem: Die Buchreihe „Die großen deutschen Marken“ versammelt namhafte Marken und ihre Erfolgsgeschichten. Im Fokus der diesjährigen Ausgabe stehen Unternehmen, die sich lösungsorientiert und zukunfts offen an wichtige Transformationsprozesse heranwagen. Mit dabei ist OBJECT CARPET.

„Die großen deutschen Marken“ wird vom Rat für Formgebung kuratiert und in Zusammenarbeit mit dem Callwey Verlag veröffentlicht. Auch in diesem Jahr präsentiert der Band wieder deutsche Unternehmen aus der gestaltungsrelevanten Industrie, die durch „designed in Germany“ im globalen Wettbewerb erfolgreich bestehen.

Die Herausgeber lenken den Blick dabei besonders auf die zunehmende Relevanz von wissensvernetzten und kollaborativen Ansätzen. So verweist der Titel „connect.collaborate.continue.“ darauf, wie wichtig Austausch und Zusammenarbeit für Kontinuität sind, um langfristig Wertschöpfung zu schaffen und Werte zu erhalten. Ergänzt werden die einzelnen Markenauftritte von großformatigen Farbbildern und redaktionellen Beiträgen. Renommiertere Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft reflektieren darüber hinaus aus unterschiedlichen Perspektiven die Bedeutung von Marke und Design.

Für die neue Edition wurde auch **OBJECT CARPET** zu den „großen deutschen Marken“ gewählt. Das Unternehmen aus Denkendorf bei Stuttgart unterstreicht damit seine Rolle als Schrittmacher und Innovator seiner Branche: Mit hochwertigen, mehrfach preisgekrönten Teppichlösungen leistet es einen Beitrag für das Schöne in der Bodenarchitektur, schafft inspirierende Räume im privaten wie öffentlichen Bereich – und setzt neue Standards in wichtigen Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit, Recycling und Zirkularität.

„Die großen deutschen Marken 2024“ wurde am 12. Oktober 2023 im Rahmen einer festlichen Design Gala im Soho House in Berlin vorgestellt und ist seit dem 13. Oktober 2023 im Handel erhältlich.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin