

Fühlen, gestalten, experimentieren: RAL Trendbox 2025+ mit 75 Materialmustern für kreative Anwendung in Architektur und Design

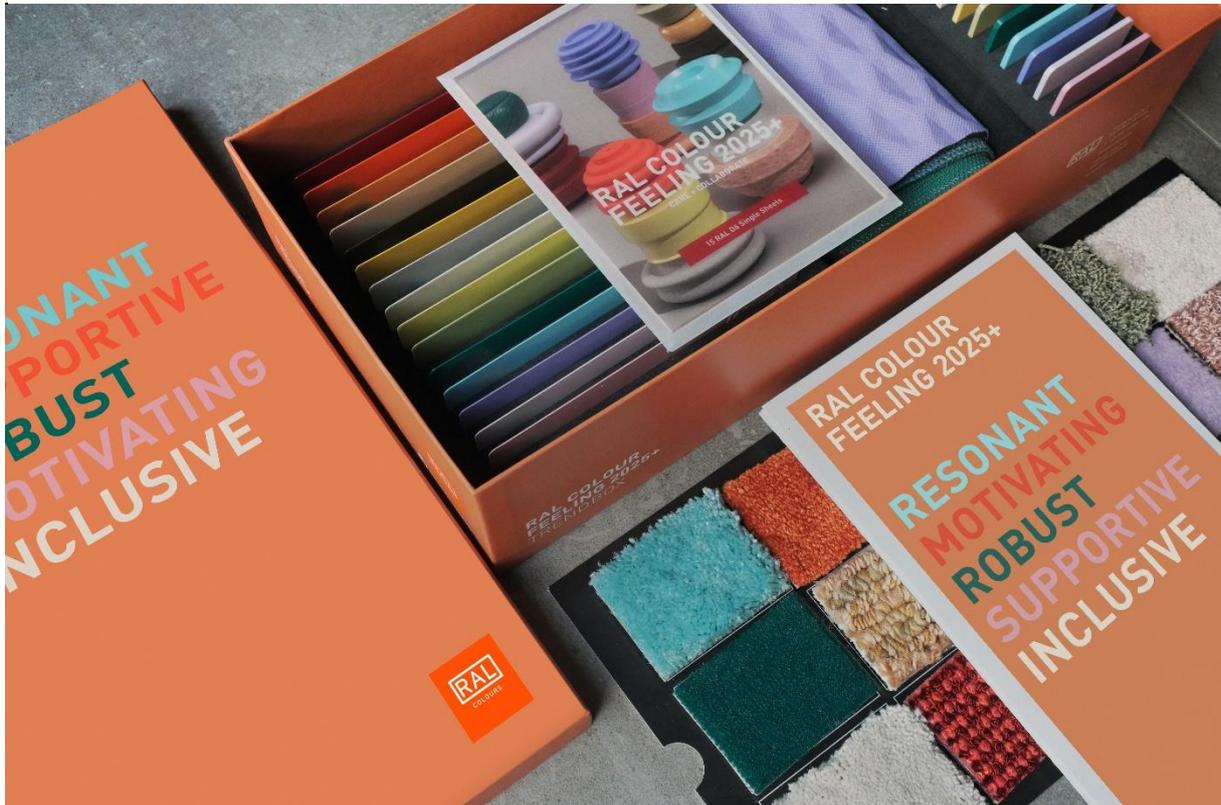


Foto: Timo Rieke

*Materialsammlung zum Ausprobieren: Der RAL-Farbtrendreport COLOUR FEELING 2025+ definiert 15 Farbtöne für die physische und digitale Anwendung in Architektur und Design. Die RAL Trendbox übersetzt die ausgewählten Farben in verschiedene Materialien und Oberflächen. Insgesamt 75 unterschiedliche Muster können dabei für die kreative Gestaltung von Moodboards und Konzeptvisualisierungen genutzt werden. Die 15 Teppichmuster stammen von **OBJECT CARPET**.*

Spielerische Gestaltung, flexible Anwendung

Der Farbtrendreport RAL COLOUR FEELING 2025+ umfasst auch in diesem Jahr 15 Farbtöne, die im kommenden Jahr und darüber hinaus Architektur, Design, Handwerk, Handel und Industrie prägen werden. Als haptisches Pendant dazu dient die RAL Trendbox. Sie lädt dazu ein, mit farbigen Mustern aus Materialien wie Kunststoff, Textilien, Metall oder Teppich zu experimentieren: Beispielsweise lassen sich Farbe und Materialien optimal aufeinander abstimmen und unter verschiedenen Lichtverhältnissen testen. Ermöglicht wird so eine

praxisbezogene Auseinandersetzung mit ästhetischer, moderner Gestaltung.

Die Box enthält neben den standardisierten RAL-Einzelanfarbmustern auch Kunststoffanfarbmuster von Covestro, pulverbeschichtetes Metall von Tiger Coatings, Textilmuster von Gabriel und Teppichmuster von **OBJECT CARPET**. Diese orientieren sich dabei unmittelbar an den Farbtönen, wie sie als standardisierte RAL D6 Einzelbögen vorliegen. Neben ihrer leuchtenden Farbkraft überzeugen sie besonders durch ihre Flexibilität – dank einer Klettklebung sind sie etwa leicht vom Trägermaterial ablösbar und einfach anzuwenden

Die Vielseitigkeit und Qualität der Materialmuster macht das Erstellen von Collagen, Farbkonzepten und Farbharmonien so intuitiv wie für die Praxisanwendung relevant – ein Grund, weswegen die RAL Trendbox 2025+ für den German Design Award 2024 in der Kategorie Excellent Product Design nominiert wurde.

Einblick in Trends

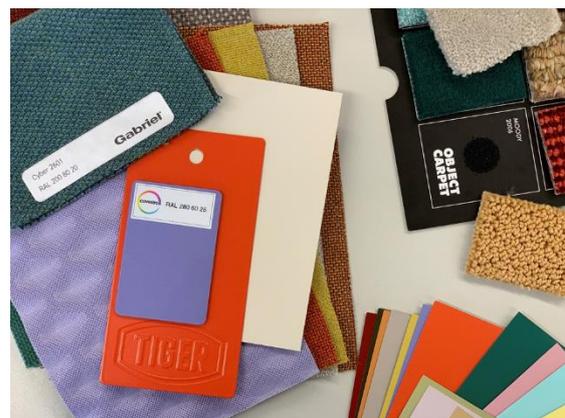
Im Fokus des aktuellen Trendreports von RAL stehen Kreislaufwirtschaft und regeneratives Design: Nach Ansicht der Bonner Farbexperten werden die kommenden Jahre geprägt sein durch eine Farbpalette aus stabilisierenden Farben, versehen mit motivierenden Nuancen mit hohem Buntanteil. Vertraute Formen und eine beruhigende, taktile Gestaltung kennzeichnen insbesondere Entspannungsorte. Ergänzt durch frische, bunte Akzente ergeben etwa erdige Flächentöne lebendige Kombinationen, führen zu Identifikation und Wohlbefinden.

Bestellt werden kann die RAL Trendbox 2025+ auf der RAL-Website unter:

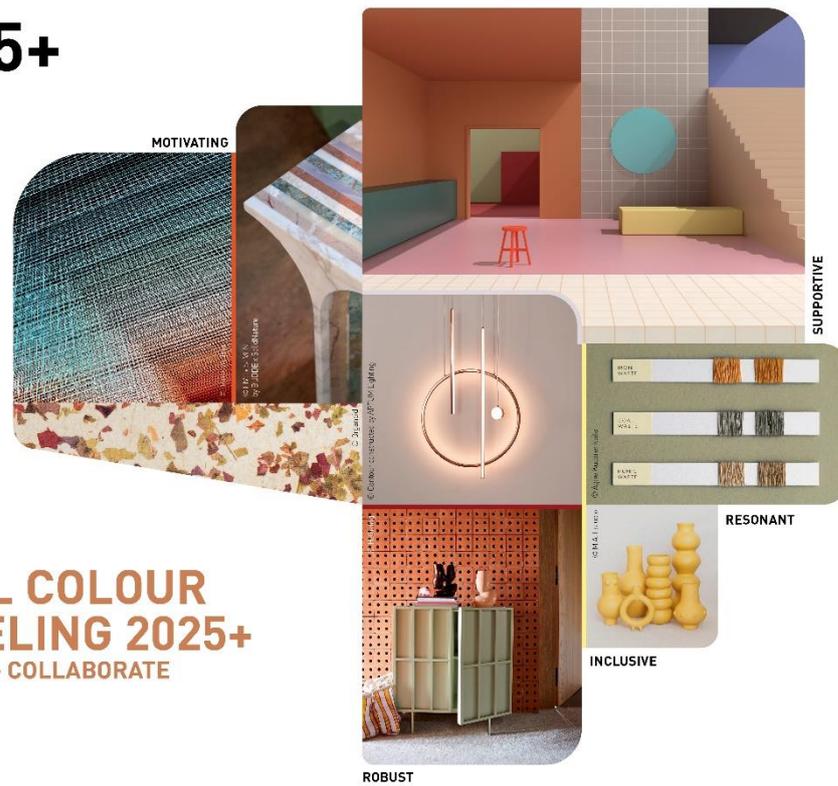
shop.ral-farben.de/de/produktwelt/ral-trendbox-2025.html



Fotos: Timo Rieke



2025+



**RAL COLOUR
FEELING 2025+**
CARE + COLLABORATE

FUNCTIONAL		work clear focused simple
SENSUAL		feel tactile soft emotional
ETHICAL		regenerate relaxed balancing natural
NARRATIVE		communicate accessible diversified connective
PLAYFUL		experiment dynamic innovative optimistic

INTERACTION OF COLOUR & ATMOSPHERE

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin