

## Alles auf Orange: OBJECT CARPET in SIXT-Headquarter in Pullach



© Boris Storz

*Mit knapp 2.200 Stationen in 105 Ländern gehört die SIXT Autovermietung zu den weltweit führenden Auto- und Carsharinganbietern. Nun hat das Unternehmen aus Pullach seinen Hauptsitz im idyllischen Isartal einer grundlegenden Modernisierung unterzogen. Im Vordergrund der umfangreichen Sanierungsarbeiten stand die Erschaffung einer dynamischen Arbeitslandschaft, die Wohlbefinden, Kreativität und eine starke Identifikation mit der Marke fördert. Als wesentliches Gestaltungselement überzeugen die Teppichlösungen von **OBJECT CARPET**.*

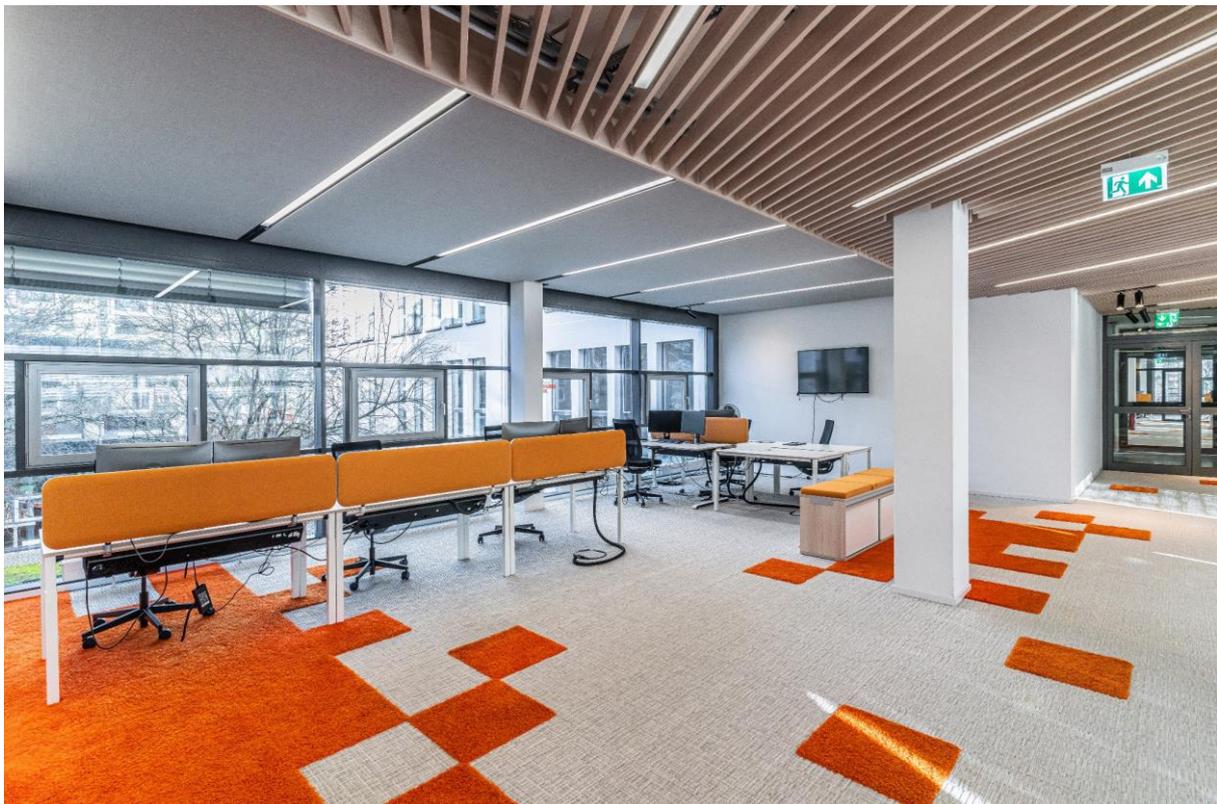
Entstanden sind helle Büroräume, die eine offene, kommunikative Atmosphäre erzeugen, aber auch fokussiertes Arbeiten ermöglichen. Das Designkonzept weist dabei ein besonderes Merkmal auf: Verschiedene Fototapeten fangen abwechslungsreiche Natureindrücke ein und beleben damit die einzelnen Räume in besonderer Weise. Sie zeigen beispielsweise einen silbernen blitzenden Makrelenschwarm, einen dichten Laubwald oder eine Herde schwarzer Wasserbüffel. Ergänzt werden sie durch lebensechte Figuren, die jeweils diesen Habitaten zuzuordnen sind, etwa ein Weißer Hai mit aufgerissenem Maul oder ein Grizzlybär, der sich auf die Hinterbeine stellt.

Als weiteres Detail zieht sich die Unternehmensfarbe Orange durch sämtliche Bereiche und spiegelt Dynamik, Innovationskraft und den Fokus auf eine moderne Arbeitskultur wider. Das reicht von einzelnen Wänden über die Stoffbezüge der Sichtschutze bis hin zu stilisierten Tierspuren, die immer wieder an den Decken zu finden sind. Orange ist auch der Teppichboden POODLE 1400 von **OBJECT CARPET**, zum Beispiel ganzflächig in einem der Besprechungsräume oder als geometrische Akzentmusterung im Großraumbüro. Mit seinem ausdrucksstarken Oberflächenbild aus unterschiedlichen Florfasern setzt der Shag ein optisches Highlight, sorgt für Komfort und ein behagliches, vornehmes Ambiente. Das gilt auch für die übrigen Räume, wo er ebenfalls eng auf die jeweiligen Farbnuancen des Interieurs abgestimmt ist: mal in dezentem Grau, in sanftem Grün oder einem kühlen Meeresblau.

Als hervorragender Schallschlucker dämpft POODLE die Geräuschkulisse, was gerade in den offenen Büroräumen das konzentrierte Arbeiten beträchtlich verbessert. Frei von Bitumen und PVC sowie geruchs- und emissionsarm, trägt er darüber hinaus zu einem ökologisch gesunden Raum- und Arbeitsklima bei.

Interior Design: APOprojekt GmbH

Fotografie: Boris Storz



© Boris Storz

POODLE 1473



POODLE 1406

© Boris Storz



POODLE 1406

© Boris Storz



POODLE 1406

© Boris Storz



POODLE

© Boris Storz



POODLE 1473 und POODLE 1402

© Boris Storz

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin