

## Weitere Auszeichnung für NEOO: Zirkulärer Teppich von OBJECT CARPET gewinnt German Innovation Award 2023



Foto: German Innovation Award

*NEOO von OBJECT CARPET hat den German Innovation Award 2023 verliehen bekommen: Der erste vollständig und unendlich oft recycelbare Teppichboden erhält damit nur wenige Monate nach seiner Markteinführung schon den vierten branchenrelevanten Preis.*

Der German Innovation Award zeichnet Produkte, Technologien und Dienstleistungen aus, die neue, innovative Lösungen anbieten und sich durch ihren Mehrwert für Nutzerinnen und Nutzer und die Umwelt hervorheben. Die sechsköpfige Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus den Bereichen Technologie, Digitalisierung und Wissenschaft. Bewertet wird nach unterschiedlichen Kriterien: Dazu gehören soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit, aber auch Langlebigkeit oder Funktionalität.

NEOO von OBJECT CARPET gewann in der Kategorie #W1 Excellence in Business to Consumer – Interior & Living und überzeugte die Jury besonders durch seine nachhaltigen Eigenschaften: Gefertigt wird der Schlingenteppichboden zu 100% aus Polyester. Das robuste, extrem widerständige Material verleiht ihm eine lange Nutzungsdauer, an deren Ende NEOO ohne aufwändige Materialtrennung recycelt werden kann. Im Vergleich zur Herstellung von neuem Polyester weist die Wiederverwertung eine vier- bis fünfmal höhere Energieeffizienz auf. Auch

bei der Produktion des Mono-Material-Teppichs wird bis zu 95% weniger Energie benötigt als bei konventionellen Produkten, was zu einer erheblichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen und einem insgesamt geringen ökologischen Fußabdruck führt.

Der German Innovation Award 2023 ist bereits der vierte renommierte Branchenpreis, den der Premiumhersteller aus Denkendorf innerhalb kürzester Zeit für seine Produktinnovation erhält. Zuvor wurde **NEOO** mit dem Green Product Award, dem **ICONIC AWARD** und dem „Innovationspreis Architektur und Bauwesen“ der Fachzeitschriften AIT und AIT Dialog prämiert. Für **OBJECT CARPET** stellt die Auszeichnung eine weitere Bestätigung dar, sich auf dem richtigen Weg zu befinden: Schon bis Ende 2024 soll das gesamte Sortiment auf recyclingfähige Technologien umgestellt werden.



Fotos: Andreas Hörnisch

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**Kontakt:**

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

**Kontakt für Redaktionen:**

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin