



Foto: OBJECT CARPET | Monica Menez

OBJECT CARPET sorgt für Trend-Highlights auf der Stockholm Furniture Fair 2023

*Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause geht es im winterlichen Stockholm zwischen dem 7.-11.2. heiß her: Die Stockholm Furniture and Light Fair 2023 öffnet im Ausstellungszentrum Stockholmmässan wieder ihre Türen für Interieur-Fans weltweit. Mittendrin ist in diesem Jahr auch wieder **OBJECT CARPET** mit seinem schwedischen Partner Stoddard vertreten. Mit ESCAPADE, der einzigartigen Installation mit der Ippolito Fleitz Group, weckt das Unternehmen die neue Lust am Textil und sorgt für unvergessliche Eindrücke.*

Inspirierendes Design, kunstvolle Installationen und richtungsweisende Innovationen der Möbelbranche – dafür ist die Stockholm Furniture Fair in ganz Europa bekannt und gilt damit als eine der wichtigsten internationalen Designmessen. In diesem Jahr stellen über 400 Unternehmen aus über 100 Ländern auf der Messe aus und locken damit Besucher aus der ganzen Welt in die schwedische Hauptstadt. Über 40.000 Gäste dürfen sich auf ein abwechslungsreiches Programm freuen: Von spannenden Neuheitenpräsentationen über Expertentalks und Seminaren bis hin zu kunstvollen

Installationen und Ausstellungen wird alles geboten, was die Herzen von Designenthusiasten höher schlagen lässt und die Branche im Jahr 2023 umtreibt.

OBJECT CARPET zeigt sich mit der Installation ESCAPADE gewohnt visionär und bietet mit den unkonventionellen Teppichkreationen ein berauschendes Fest für alle Sinne. Die in Kooperation mit dem Designstudio Ippolito Fleitz Group entworfene Kollektion begeistert mit Teppichqualitäten, die durch ihre außergewöhnliche Haptik, aufregende Strukturen und einer breiten Farbauswahl bestechen.

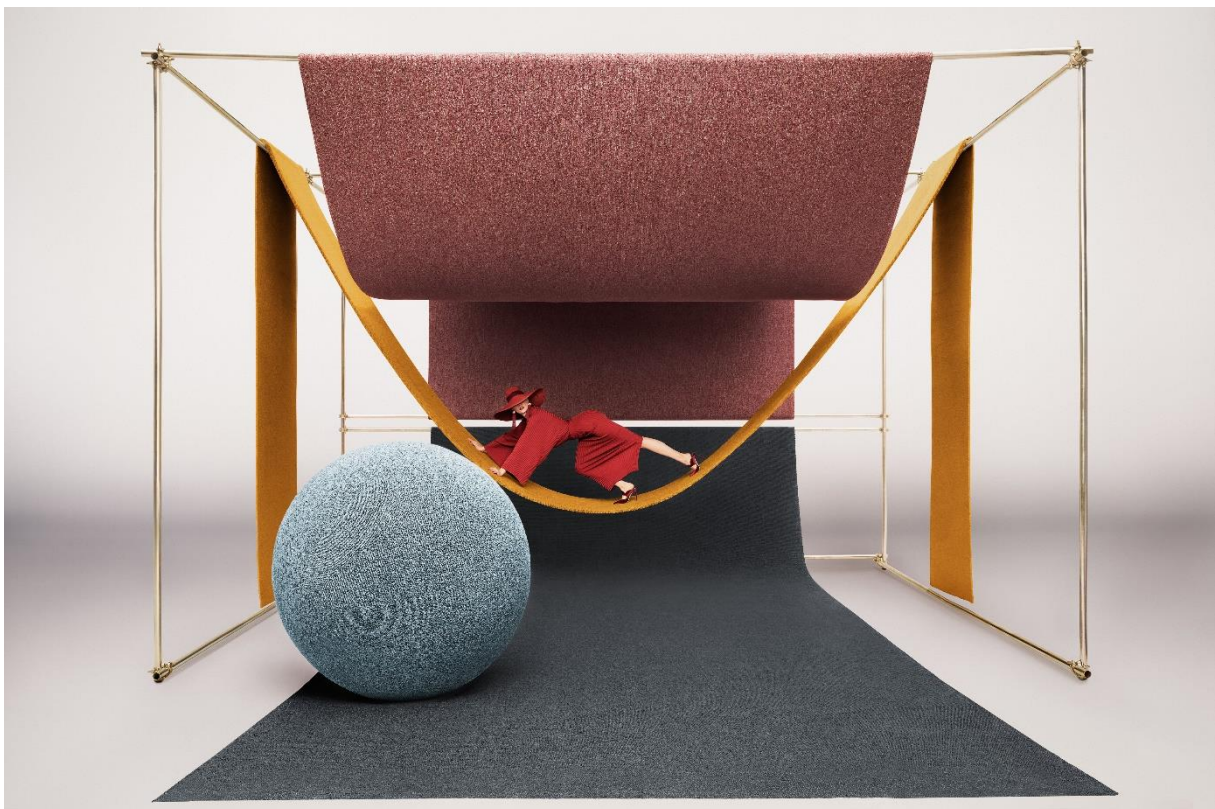
Wer sich dieses Highlight nicht entgehen lassen will, kann die gemeinsame Ausstellung von **OBJECT CARPET** und Stoddard – dem langjährigen Partner aus Schweden - am Stand A 03:16 hautnah erleben.



OBJECT CARPET | Monica Menez



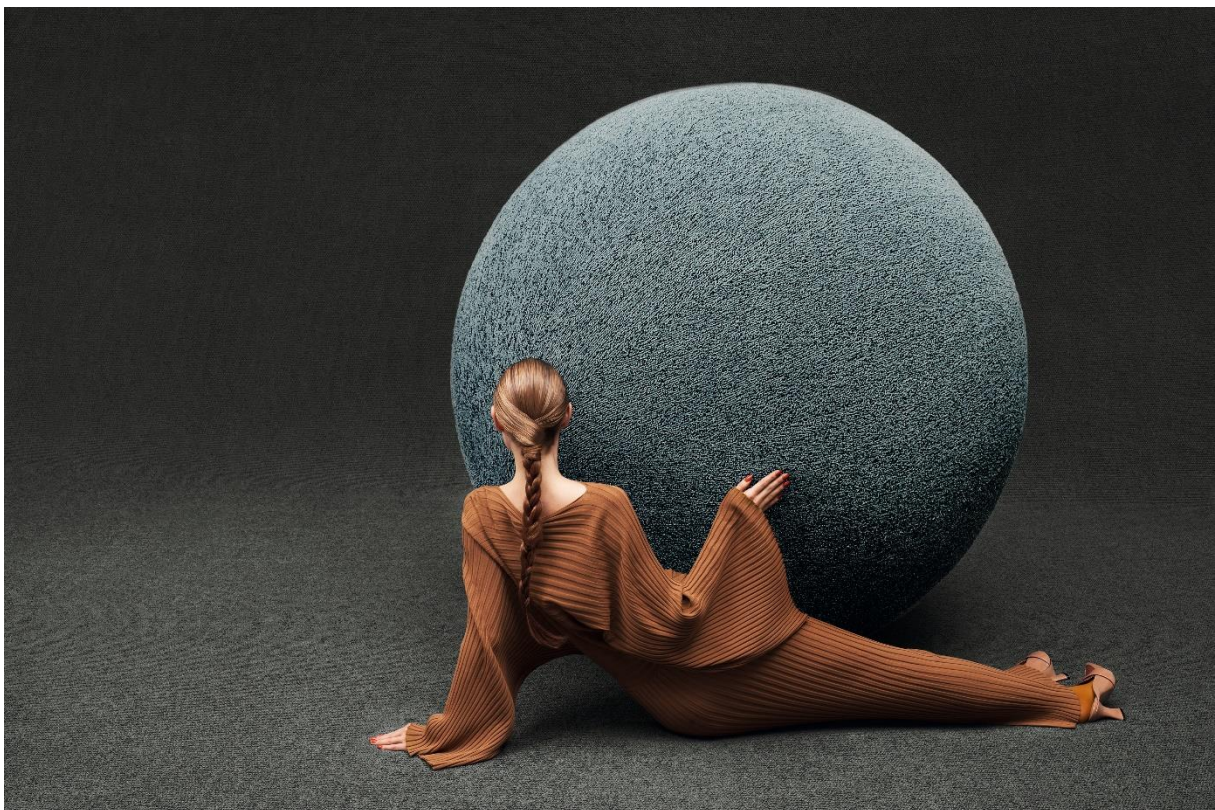
OBJECT CARPET | Monica Menez



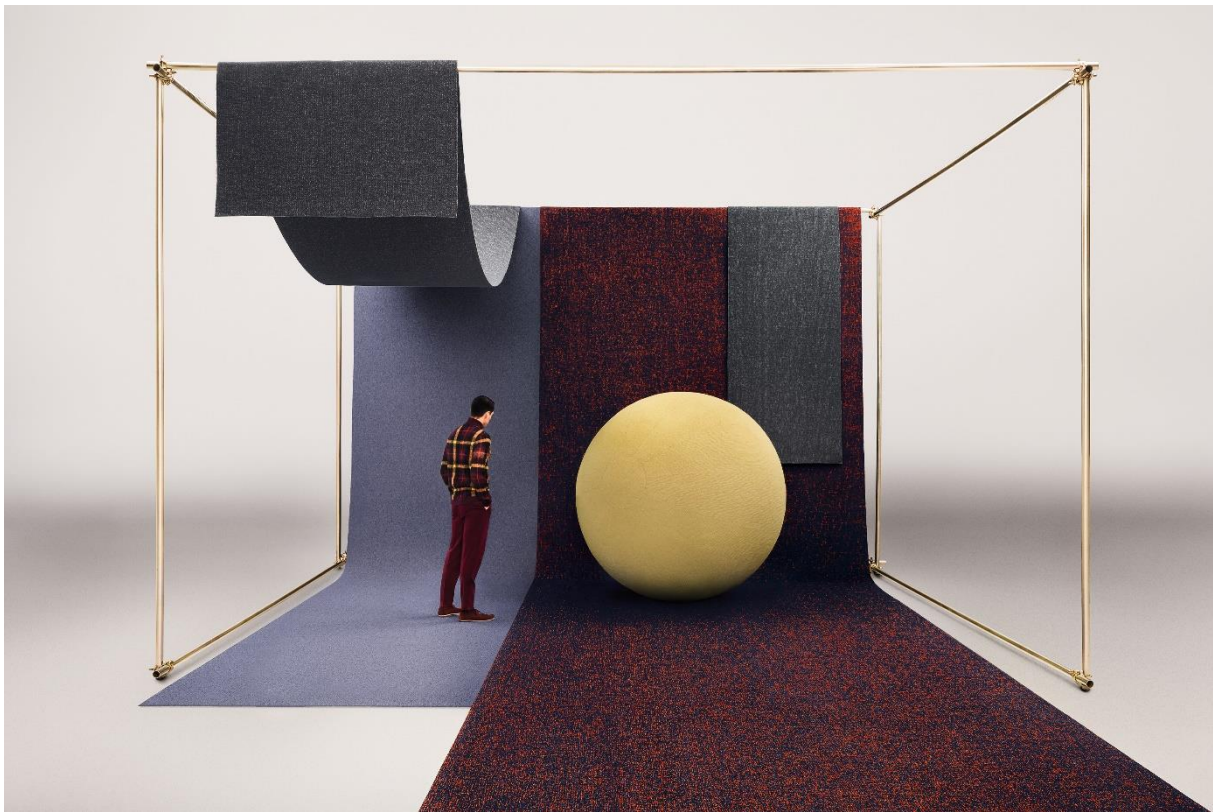
OBJECT CARPET | Monica Menez



OBJECT CARPET | Monica Menez



OBJECT CARPET | Monica Menez



OBJECT CARPET | Monica Menez



OBJECT CARPET | Monica Menez

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin