

© FuturePerfect UNStudio

OBJECT CARPET und UNStudio: Ein neues Leben für alte Teppiche mit dem Projekt „Future Perfect“

Das Gemeinschaftsprojekt „Future Perfect“ von **OBJECT CARPET** und renommierten Partnern wie dem Architektur- und Designbüro UNStudio, der Foundation Fashion Research Italy, der Designakademie YAC und bekannten Designunternehmen wie KVADRAT geht nach dem Fuori Salone in die zweite Phase: Auf der Dutch Design Week 2022 konnten Besucher*innen hautnah erleben, was entstehen kann, wenn verschiedene Materialien und Stoffe wie z.B. ausgediente Teppiche nicht weggeworfen, sondern auf kreative Weise neu inszeniert werden und dadurch ein zweites Leben erhalten.

Die Idee: Neues schaffen, kreatives Potenzial ausschöpfen und dabei Wert erhalten

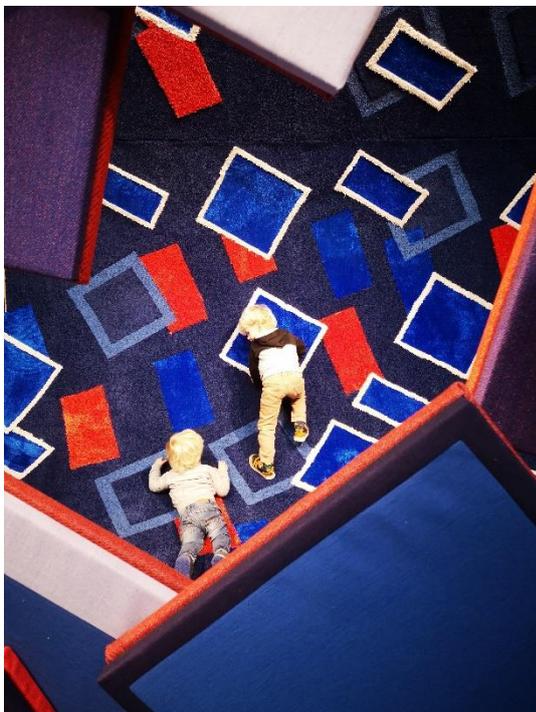
Das Ziel von „Future Perfect“ ist es, eine Designkollektion von (außer)gewöhnlichen Objekten zu schaffen und dabei den qualitativen, ethischen und ästhetischen Wert übriggebliebener Artikel zu nutzen. Nebenprodukte und Produktionsreste werden nicht einfach recycelt, sondern neu kombiniert, verändert und mit Respekt für das Ausgangsmaterial in ein völlig neues Design integriert.

Ein neues Bewusstsein für die Möglichkeiten der Kreislaufwirtschaft

Die Besucher*innen auf der Dutch Design Week erwartete eine emotional ansprechende Erfahrung: sie wurden eingeladen, in eine neue Welt einzutreten, in der sich Wahrnehmung und Erfahrung mit jedem Schritt verändern. Die Schichten des ursprünglichen zweidimensionalen, handgemalten Textilmusters aus dem F.FRI (Fashion Research Italy Foundation) wurden in eine dreidimensionale Erfahrung übersetzt. Die Ausstellung bot den Besuchern eine unkonventionelle Materialverwendung und lenkte ihre Aufmerksamkeit auf die Herkunft der Objekte um sie herum. Auf inspirierende Weise wurde so ein Bewusstsein für die Möglichkeiten der Kreislaufwirtschaft geschaffen.

Neue Wege für eine nachhaltige Zukunft

Seit jeher verbindet **OBJECT CARPET** eine umweltbewusste Unternehmensphilosophie und höchste Designansprüche miteinander. Mit „Future Perfect“ und der Zusammenarbeit mit UNStudio beweist der Teppich-Spezialist zum wiederholten Male, dass Nachhaltigkeit und Teppichdesign hervorragend zueinander passen können. Im Sinne seiner Vision, konsequent den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, zeigt sich das Unternehmen auch wie immer bereit, mit seinen Kooperationspartnern neue, unkonventionelle Wege zu gehen.



© FuturePerfect UNStudio



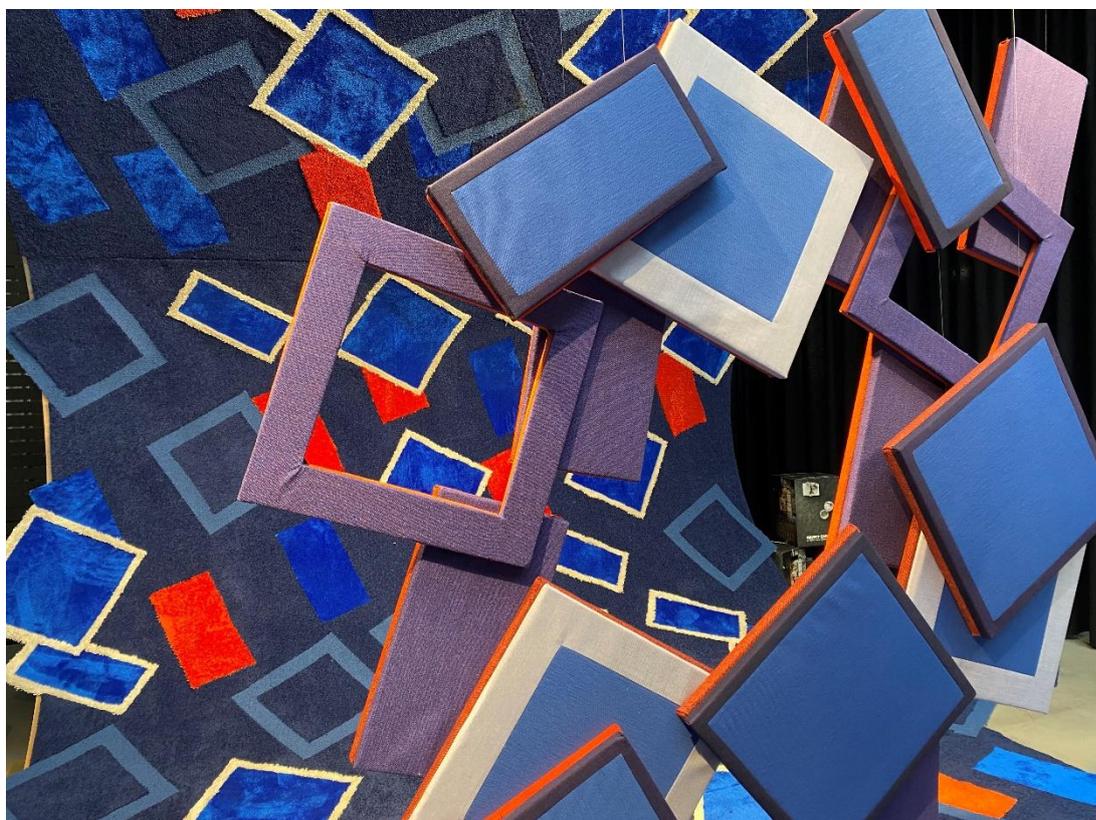
© FuturePerfect UNStudio



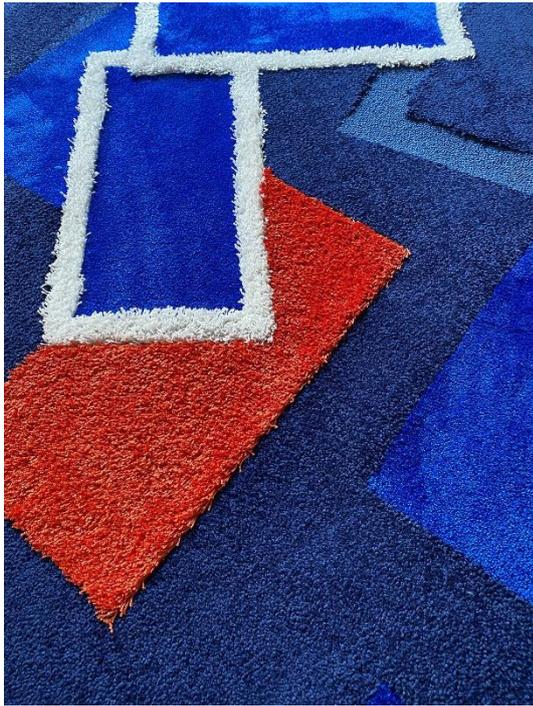
© FuturePerfect YACademy



© FuturePerfect YACademy



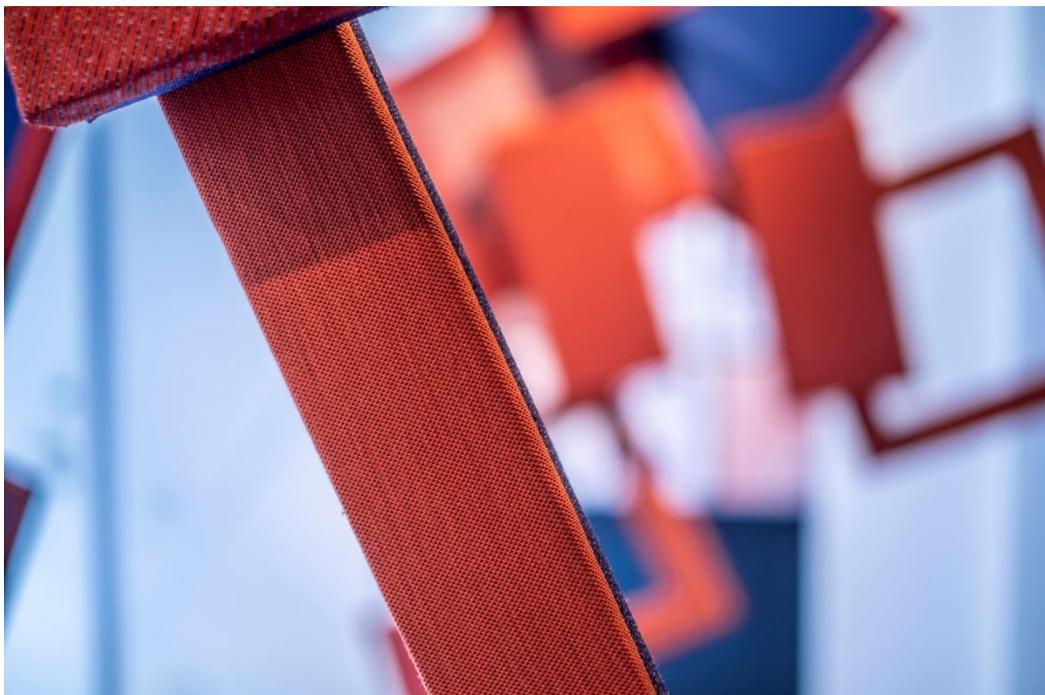
© FuturePerfect UNStudio



© FuturePerfect UNStudio



© FuturePerfect YACademy



© FuturePerfect YACademy

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. **Alle OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Teppiche aus recyceltem Material herzustellen und der Anspruch, diesen einen zweiten Lebenszyklus zu ermöglichen, ist für **OBJECT CARPET** selbstverständlich. Um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern, arbeitet **OBJECT CARPET** konsequent an nachhaltigen Lösungen. Mit Erfolg: Aktuell stellt **OBJECT CARPET** den ersten komplett kreislauffähigen Objektteppichboden vor und behauptet damit erneut seine Position als Schrittmacher der Branche. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET**-Produkte werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet

OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
 Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin