



Mit Zirkularität zum Erfolg: OBJECT CARPET erhält in der Kategorie CRADLE TO CRADLE CHALLENGE den ARCHITECT'S DARLING AWARD in Silber

*Dass **OBJECT CARPET** zu den Lieblingen vieler Architekturbüros gehört, ist nicht neu. Traditionell an der Seite von Planern und Architekten, weiß der Teppichbodenexperte aus Stuttgart genau, worauf es Architekturschaffenden ankommt - und ist dabei immer am Puls der Zeit. Besonders in punkto Nachhaltigkeit gehört **OBJECT CARPET** zu den absoluten Taktgebern der Branche: Und wurde von der ARCHITECT'S DARLING - Expertenjury nun für sein bemerkenswertes Engagement für Kreislaufwirtschaft mit dem CRADLE-TO-CRADLE CHALLENGE-Award in Silber ausgezeichnet.*

Der ARCHITECT'S DARLING-Award vom Heinze Verlag ist begehrt und gilt als Ritterschlag der Architekturwelt – 171 Hersteller stellten sich dieses Jahr dem Urteil der hochkarätigen Jury bestehend aus Vertretern und Vertreterinnen renommierter Planungsbüros. In den Kategorien Brand Awards und Jury Awards wurden insgesamt 24 Hersteller für ihre besonderen Leistungen geehrt. Besonderes Augenmerk liegt dieses Jahr wieder auf dem CRADLE-TO-CRADLE-CHALLENGE-Award. Der Preis nimmt die unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit verschiedener Hersteller unter die Lupe und wird auf der feierlichen Preisverleihung von Prof. Dr. Michael Baumgart, einem der Urväter des Cradle-to-Cradle-Konzepts, persönlich überreicht.

Auf dem Siegereppchen vertreten ist auch **OBJECT CARPET** mit seiner ganzheitlich nachhaltigen Firmenstrategie. Unter dem Thema „No Time To Waste“ zeigt das Unternehmen, wie es gehen kann: Designstark, und gleichzeitig ressourcenschonend und wieder und wieder recycelbar. Mit zirkulären Produktinnovationen und einer transparenten Produktionsanlage, der „Gläsernen Manufaktur“ in Krefeld, beweist der Premium-Bodenbelagshersteller seine kompromisslose Verpflichtung zur Kreislaufwirtschaft. Und lädt unter dem Motto „Join Us“ sogar Wettbewerber dazu auf, sich anzuschließen. Denn nur gemeinsam kann die Klimawende gelingen.



©OBJECT CARPET

NO TIME TO WASTE: OBJECT CARPET hat sich gemeinsam mit NIAGA® zum Ziel gesetzt, den besten, gesündesten, und ersten vollständig kreislauffähigen Teppich zu entwickeln. Mit Erfolg. Für diese bahnbrechende Entwicklung und seine konsequent nachhaltige Unternehmensphilosophie wird OBJECT CARPET jetzt mit dem CRADLE-TO-CRADLE-CHALLENGE-Award ausgezeichnet.



©OBJECT CARPET

Nach 8 Jahren intensiver Forschung und Entwicklung konnte gemeinsam mit NIAGA der erste Teppichboden hergestellt werden, der aus nur einem Material besteht. Dadurch entfällt die aufwendige Trennung des Materials beim Recycling – es entsteht kein Abfall und Ressourcen werden gespart. Das Ergebnis: Der erste Teppich mit unendlich vielen Lebenszyklen.



©OBJECT CARPET

Daniel Butz, CEO von OBJECT CARPET, Lars Engelke, Geschäftsführer Produktion und Entwicklung und Chris Reutelingsperger, Gründer von NIAGA®, rufen gleichgesinnte Unternehmen dazu auf, sich anzuschließen und einen echten Wandel in der Branche zu bewirken.



©OBJECT CARPET

Führung durch die Produktion in der Gläsernen Manufaktur in Krefeld: Besucher können sich ein hautnahes Bild vom Produktionsstandort und den Abläufen bei der Herstellung der textilen Bodenbeläge machen.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. **Alle OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Teppiche aus recyceltem Material herzustellen und der Anspruch, diesen einen zweiten Lebenszyklus zu ermöglichen, ist für **OBJECT CARPET** selbstverständlich. Um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern, arbeitet **OBJECT CARPET** konsequent an nachhaltigen Lösungen und investiert in neue Techniken. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET**-Produkte werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen. Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und Red Dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
 Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin