



New Work mit New Office-Charme: Lebendige Teppichböden von OBJECT CARPET für das neue Büro von Flaschenpost

*Zu Beginn verschickten die Gründer von Flaschenpost ihre Bestellungen noch aus der eigenen Studenten WG – heute gilt die Firma als größte Online-Weinhandlung der Schweiz. Entsprechend gewachsen sind auch das Team und der Wunsch nach einem Bürogestaltungskonzept im Sinne der „New Work“-Philosophie. In berry als New-Work-Experten und **OBJECT CARPET** hat Flaschenpost dafür den perfekten Partner gefunden: Die Innenarchitekten haben in Zusammenarbeit mit dem Premium-Teppichhersteller ein individuelles Design entworfen, welches nun auf 410 Quadratmetern für ein lebendiges Spiel aus Struktureffekten, Farben und Formen sorgt und eine produktive, kreative und angenehme Arbeitsatmosphäre unterstützt.*

„Flaschenpost glaubt an die spontanen Begegnungen an der Kaffeemaschine und an Innovation, welche durch informellen Austausch entsteht“, so Jennifer Kossow, Co-CEO bei berry. „Wir haben einen Ort geschaffen, an dem die Mitarbeitenden individuell entscheiden, wie und wo sie am besten arbeiten können.“ Das neue Office des Online-Weinhändlers ist großräumig und lichtdurchflutet, was Freiheit und neue (Denk-)Räume schafft. Klar definierte Zonen bieten diverse Möglichkeiten für Rückzug und Konzentration, genauso wie Raum für Austausch und Kollaboration. Die individuell angepassten **FORUM Structured Loop**-Teppichböden von **OBJECT CARPET** fügen sich dieser Arbeitsatmosphäre ideal ein und verpassen ihr zusätzlich eine dezente Dynamik und eine kreative, produktive Wirkung.

Gelungen ist das mit einem Design, das sich durch zwei unverkennbare Elemente auszeichnet: Farbe und Muster. Die Auswahl ist dabei nicht etwa eine willkürliche, sondern eine gezielte Ausrichtung nach farbpsychologischer Wirkung. Der Teppich im Office-Bereich ist beige – verziert mit Formen in unterschiedlichen Grün-Tönen. Grün strahlt nachweislich Ruhe aus und steigert die Konzentrationsfähigkeit und ist im Arbeitsbereich daher eine ideale Wahl. Die Office-Begrünung von oxygen at work verpasst dem Büro eine zusätzliche Natürlichkeit und geht mit dem Boden hervorragend in Resonanz. Trotz der Kombination aus verschiedenen Grün-Tönen und Formen entsteht insgesamt eine homogene Farb- und Formbalance, die Ruhe auf Augen und Kopf ausstrahlt und eine ausgleichende Spannung erzeugt. Die schall- und lärmämpfenden Eigenschaften der speziell von **OBJECT CARPET** entwickelten Rückenauflage **WELLTEX® Akustik Plus** schaffen obendrein eine größere individuelle Bewegungsfreiheit.

Darüber hinaus werden die Teppichböden von Flaschenpost dazu verwendet, den offenen Büroraum optisch in kleinere Zonen zu unterteilen und den Weg zu bestimmten Bereichen zu weisen. Während der Arbeitsbereich in Grüntönen gehalten ist, wurde bei der Gestaltung des Meeting-Bereichs auf ein ausdrucksstarkes Farbkonzept gesetzt: Fünf lebhaft und bunte Farben und unterschiedliche Formen zieren den Meetingraum. Hier, wo Ideenreichtum, Kreativität, Lebendigkeit und Dynamik gefragt sind, fügt sich das brillierende Spiel mit dem gebauschten, gedrehten Garn des Forum-Teppichs ideal ein und verleiht dem Raum eine anregende – aber gleichzeitig elegante Atmosphäre. Aus 100 % recyceltem **ECONYL® Garn** gefertigt, sind die textilen Bodenbeläge zudem enorm langlebig und strapazierfähig mit einer sehr guten Ökobilanz.

Bauherren: Flaschenpost Services AG

Innenarchitektur: berry, Jennifer Kossow

Fotos: Dario Zimmerli

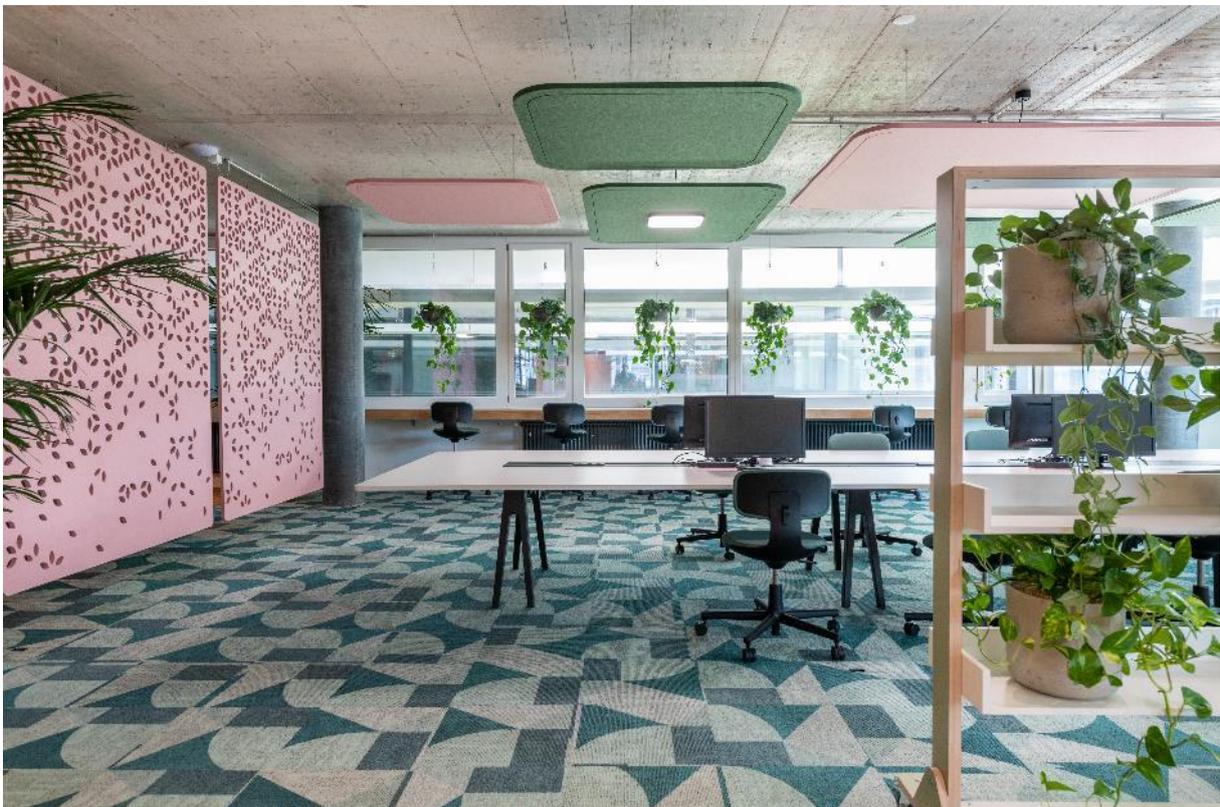
Außendienst: Yves Fracheboud, OBJECT CARPET Schweiz

Produkte: Fliese Individual Design Structured Loop, Kunden-Design in grün + bunt



© Dario Zimmerli

Fliese Individual Design Structured Loop



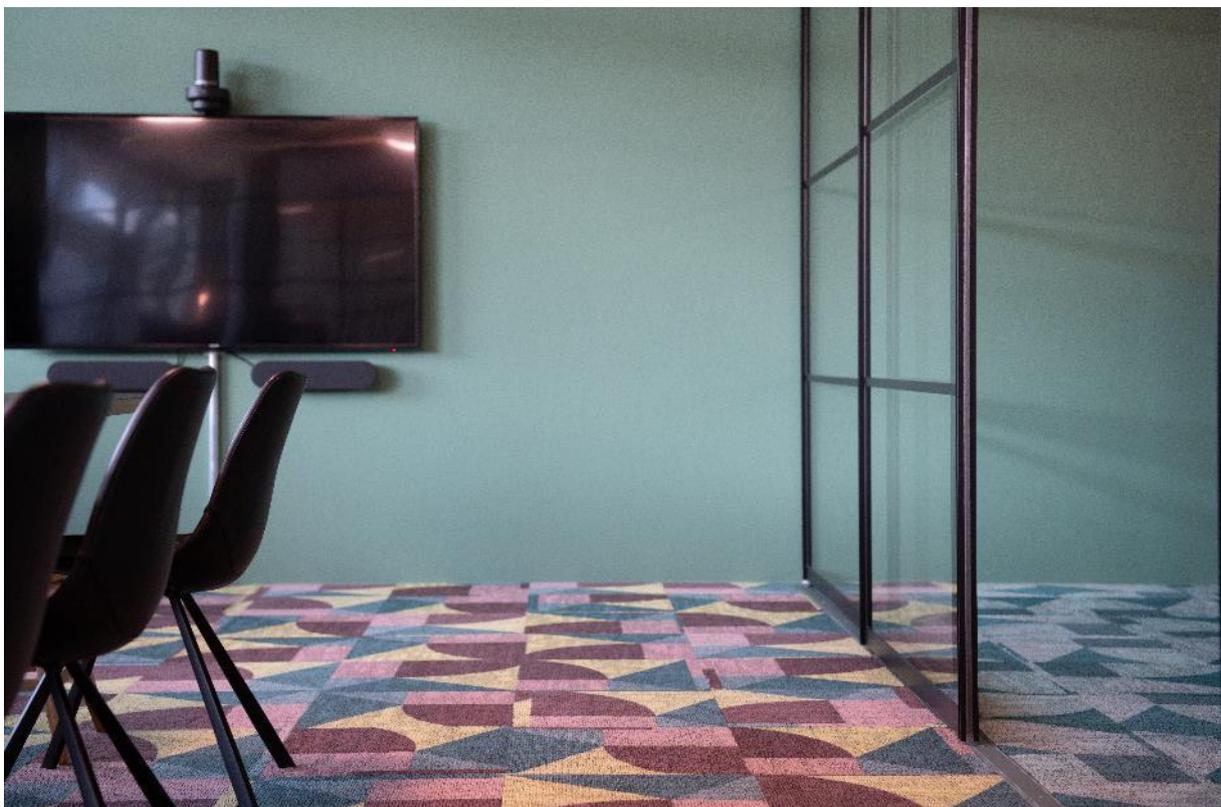
© Dario Zimmerli

Fliese Individual Design Structured Loop



© Dario Zimmerli

Fliese Individual Design Structured Loop



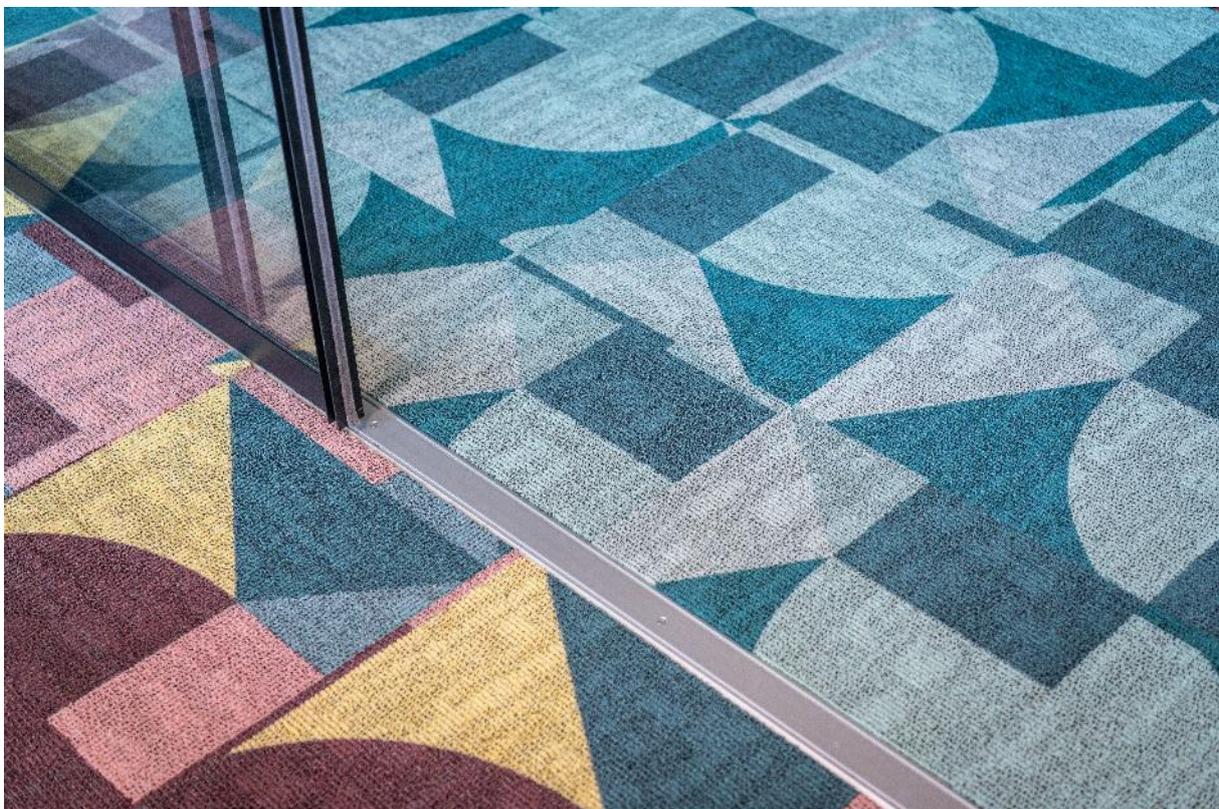
© Dario Zimmerli

Fliese Individual Design Structured Loop



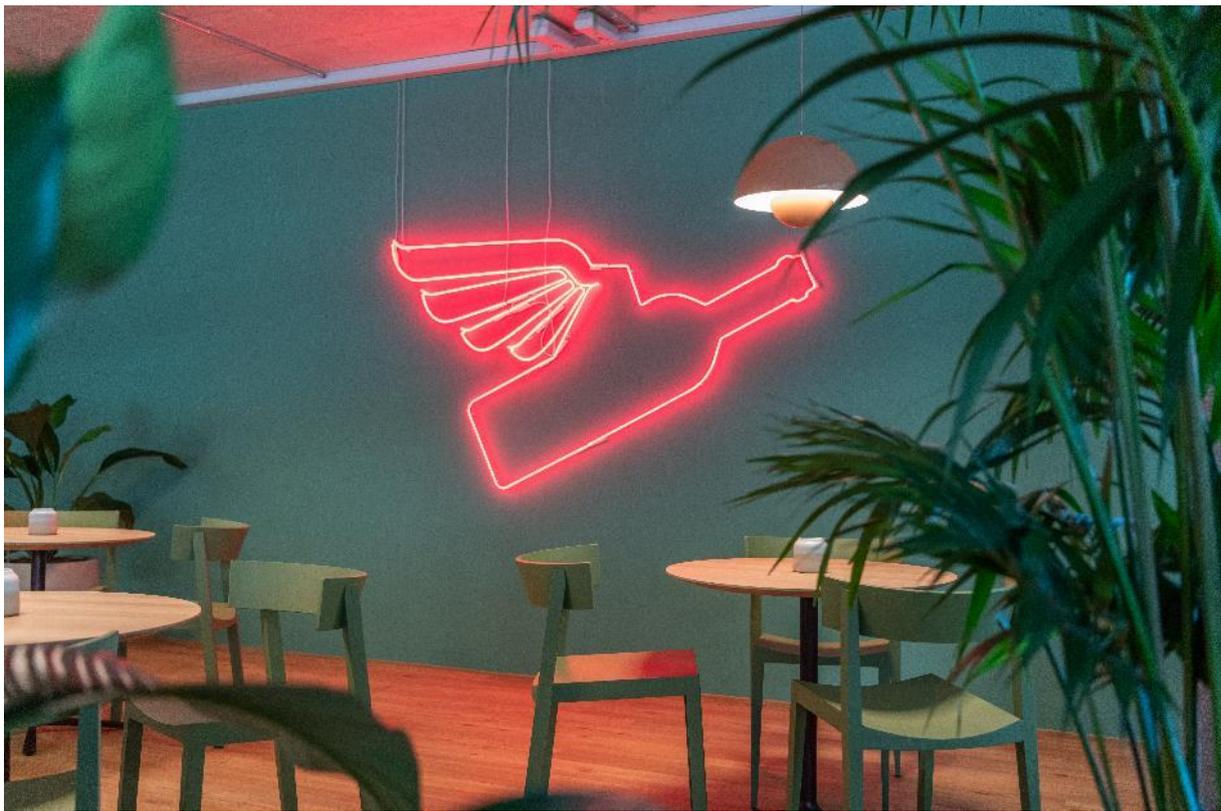
© Dario Zimmerli

Fliese Individual Design Structured Loop



© Dario Zimmerli

Fliese Individual Design Structured Loop



© Dario Zimmerli

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. **Alle OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Teppiche aus recyceltem Material herzustellen und der Anspruch, diesen einen zweiten Lebenszyklus zu ermöglichen, ist für **OBJECT CARPET** selbstverständlich. Um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern, arbeitet **OBJECT CARPET** konsequent an nachhaltigen Lösungen und investiert in neue Techniken. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET**-Produkte werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen. Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und Red Dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
 Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin