



Foto: ©smartvillage

THE EVERGREEN CONCEPT – ein nachhaltiges Designkonzept ermöglicht zirkuläre Arbeitswelten

Für **smartvillage** - ein 2018 gegründeter Betreiber von Event- und Workshopflächen - sind unkonventionelle Designs und Nachhaltigkeit wesentliche Kernelemente ihrer Startup-DNA. Etablierte Ausstatter und Planer schließen sich daher gerne den neuartigen Lösungen des aufstrebenden New-Work-Unternehmens an. So auch bei deren aktuellstem Projekt: THE EVERGREEN CONCEPT. Gemeinsam mit **OBJECT CARPET** und den Ausstattungspartnern VANK, StyleGreen, Organoid und Haworth, hat smartvillage ein innovatives, nachhaltiges Design- und Ausstattungskonzept entworfen, das Zirkularität und Nachhaltigkeit bei der Gestaltung von Arbeitswelten in den Fokus stellt. Das erste gemeinsame Pilotprojekt wurde jetzt erfolgreich fertiggestellt. Doch das ist erst der Anfang.

Jedes Jahr landen in den USA und in der EU bis zu 19 Millionen Tonnen an Office-Möbeln im Müll. Die gemeinsame Herausforderung der Branche liegt also darin, sich bei der Gestaltung von Arbeitswelten von einem vorwiegend linearen hin zu einem zirkulären Ansatz zu bewegen. Getreu dem Motto „Circular Together“ stellt THE EVERGREEN CONCEPT dabei ein echtes Leuchtturmprojekt für die circular-economy und den zero waste Ansatz dar. Im ersten Pilotprojekt – dem Begegnungsraum „Berghain“ – wurde die Langlebigkeit der verwendeten Möbel und Materialien als primäres Auswahlkriterium festgelegt. Alle selektierten Einrichtungsgegenstände sind entweder aus 100 % recycelten oder vollständig natürlichen

Materialien gefertigt, wurden durch Upcycling aufgewertet und in ihrem Lebenszyklus verlängert oder sind nachhaltig produzierte und unveröffentlichte Prototypen bzw. Altbestand, der vor dem Wegwerfen gerettet wurde.

„smartvillage besticht durch ein „unperfekt-perfektes“ Design, welches das Resultat unseres Nachhaltigkeitsansatzes ist: wir upcyclen, recyceln und werten in die Jahre gekommene Materialien wieder auf. Manchmal passt nicht alles perfekt zusammen, aber dafür sagen wir der Wegwerfkultur in der Möbelindustrie den Kampf an.“, so Gerd Krohn, Gründer und Geschäftsführer bei **smartvillage**. THE EVERGREEN CONCEPT basiert auf der Zusammenarbeit etablierter Partner, welche alle die gleiche Vision verbindet: Umsetzung von zirkulärem Denken durch designstarke Einrichtungslösungen.

So findet sich im neu designten Raum textiler Bodenbelag des Modells **AMY** aus der **FORUM**-Kollektion von **OBJECT CARPET**, der aus Meeresplastik und Fischernetzen produziert wurde. „smartvillage und **OBJECT CARPET** haben erst im vergangenen Jahr offiziell ihre Partnerschaft verkündet und konnten bereits etliche gemeinsame Designprojekte, wie z.B. die New-Work Transformation des Münchner Pharmakonzerns MorphoSys, verwirklichen. Mit THE EVERGREEN CONCEPT ist uns jetzt auch ein neuer gemeinsamer Meilenstein in Richtung Zirkularität gelungen“, so Martin Böhringer, Marketing Director bei **OBJECT CARPET**.

Darüber hinaus beinhaltet THE EVERGREEN CONCEPT auch nachhaltig produzierte, aber ausgediente Showroom-Möbel des Möbelherstellers Haworth. „Natürlich haben wir den Anspruch, Nachhaltigkeit und Design bestmöglich zu kombinieren. Indem wir in unserem Raum auch einen bunten Mix aus Tischen und Stühlen präsentieren, verdeutlichen wir aber auch unsere Haltung: Es darf auch experimentellere Zusammenstellungen geben, wenn wir damit nachhaltiger agieren können“, so Thomas Rumann – CFO und Managing Director bei **smartvillage**.

Auch die Natur selbst hält Einzug in die Innenräume: Die regional bezogenen Naturoberflächen des Modells „ALMWIESN“ vom Projektpartner Organoid Technologies schmücken beispielsweise die Säulen im neu konzipierten Raum sowie die Innenwände der integrierten Telefonzellen des Ausstatters VANK. Letzterer ergänzt das Designkonzept mit seinen nachhaltigen Akustiklösungen, zu denen beispielsweise deren rPET Wandpaneele gehören. Diese wurden sogar für den German Sustainability Award 2022 nominiert. „Für uns stellt THE EVERGREEN CONCEPT eine Initialzündung dar, um die Workplace Industrie als Kollektiv zu verändern“, so Dorota Magziak – Area Brand Managerin Deutschland bei VANK. Der charakterisierende Schriftzug „EVERGREEN“ – der Blickfang im neu designten Raum - kommt von StyleGREEN, welches sich mit seinen handgefertigten biophilen Designelementen für naturnahe Arbeitsumgebungen stark macht. Wie geht es also weiter? Nach der Realisierung des Pilotprojektes am smartvillage Standort Schwanthalerhöhe, ist am 20.07.2022 ein Launch Event mit allen Partnern und der Öffentlichkeit geplant. Außerdem eröffnet das Startup noch in diesem Jahr einen zweiten Campus in München, an welchem THE EVERGREEN CONCEPT in einer deutlich größeren Dimension auf 3.500 qm realisiert wird

und **OBECT CARPET**, smartvillage und weitere Partner erneut völlig neue Maßstäbe für zirkuläres Handeln setzen. Es bleibt also spannend.



Foto ©smartvillage: THE EVERGREEN CONCEPT besteht dadurch, dass es mit allen Sinnen erlebt werden kann. In einer verstärkt digitalen und schnelllebigen Arbeitswelt bringt das innovative Ausstattungskonzept die Natur zurück in unsere Innenräume.





Recyclbar



Altbestand/
Prototypen
(vor dem Müll
gerettet)



Wiederaufgewertet



Aus natürlichen
Materialien

Foto: Auswahlkriterien bei THE EVERGREEN CONCEPT.

© smartvillage



THE
**EVER
GREEN**
CONCEPT

Foto: Logo THE EVERGREEN CONCEPT

© smartvillage

HAWORTH **OBJECT CARPET** **ORGANOD** **styleGreen** **VANK**
100% NATUR. 0% PFLEGE.

Foto: Involvierte Partner bei THE EVERGREEN CONCEPT.

© smartvillage

Über smartvillage

smartvillage ist ein im Jahr 2018 gegründeter Workshop- und Meeting Campus im Herzen von München, der sich mit mehr als 24.000 jährlichen Besucher:innen und 1.100 erfolgreich durchgeführten Events als Hotspot agiler Meetingkultur für Corporates, Startups und mittelständische Unternehmen etabliert hat. Neben unkonventionellen Raum-Designs, jahrelanger Eventexpertise und einem Fokus auf Hospitality-Service und Nachhaltigkeit wendet sich smartvillage radikal von der traditionellen Veranstaltungsbrancheradikal ab. Unter dem Motto "Welcome to your playground" bietet smartvillage nicht nur Arbeitsorte für Workshops und Events, sondern fungiert auch zunehmend als „New Work Enabler“ für Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Mit einem gewachsenen Ökosystem aus Partner:innen, Ausstatter:innen und New-Work Spezialist:innen gestaltet smartvillage Arbeitswelten von Morgen – von der Designplanung- und Umsetzung, bis zu Coachings im New-Work Bereich. Im Jahr 2022 plant das New-Work Startup die Eröffnung ihrer zweiten Location in München. Hier entsteht auf 3.500m² eine nachhaltig konzipierte Kreativfläche für New-Work Meetings von Morgen.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. **Alle OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Teppiche aus recyceltem Material herzustellen und der Anspruch, diesen einen zweiten Lebenszyklus zu ermöglichen, ist für **OBJECT CARPET** selbstverständlich. Um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern, arbeitet **OBJECT CARPET** konsequent an nachhaltigen Lösungen und investiert in neue Techniken. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET**-Produkte werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und Red Dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin

Kontakt smartvillage:

Stefanie Raab
stefanie@smart-village.com
017661882729