



MAXIME 6871

## OBJECT CARPET engagiert sich mit der aktuellen Sustained Color No. 6 dive deep! für nachhaltiges Interior Design

*Namhafte Designer und Innenarchitekten haben für das COLORNETWORK® eine neue Farbe zur Sustained Color No. 6 gekürt: dive deep! wird uns im Interior-Bereich die nächsten Jahre begleiten. Mit gleich zwei Teppichqualitäten bringt OBJECT CARPET den faszinierenden Blauton mit entschleunigender Wirkung ins Interieur.*

Einen harmonischen Farbverbund für alle Produkte der Einrichtung zu schaffen und dabei einen architektonisch langzeitgültigen Anspruch zu verfolgen: Mit dieser Idee wurde das COLORNETWORK® im Jahr 2020 gegründet. Es verknüpft namhafte Hersteller von Materialien, Möbeln, Leuchten und Textilien über eine einmal im Jahr entwickelte Farbe: die sogenannte Sustained Color. Dabei geht es darum, Farbe nicht modisch zu denken, sondern zeitlos. Denn jede Sustained Color lässt sich auch nach Jahren durch Materialkombinationen immer wieder neu erfinden. Nun hat die Expertenjury eine neue Farbe zur Sustained Color No. 6 gekürt: den intensiven Blauton dive deep!

„Ziel ist es, Nachhaltigkeit in der Einrichtung zu fördern und gleichzeitig besondere Produkte zu bieten, die es ohne den Verbund nicht gäbe“, so Katrin de Louw, Inhaberin der Agentur TRENDFILTER®, die das COLORNETWORK® ins Leben gerufen hat. „Das ganze Konzept fördert

Vielfalt, aber auch kurze Lieferwege. Es bietet dem Mittelstand auch Differenzierungspotenzial. Der Mix unserer Netzwerkpartner ist dabei schon jetzt sehenswert.“

Einer dieser Netzwerkpartner ist **OBJECT CARPET**. Das baden-württembergische Unternehmen ist seit Ende 2020 Teil des **COLORNETWORK®** und verwirklicht die neue Sustained Color gleich auf zwei seiner Teppichqualitäten: **ALLURE 1011** und **MAXIME 6871**. Die dunkle und geheimnisvolle Blaunance weist durch einen leichten Grünanteil eine mystische Tiefe auf und weckt im Betrachter durchweg positive Assoziationen der Frische, Klarheit, aber auch Ruhe. Dies wird perfekt durch die feine, samtig glänzende Schlingenqualität von **ALLURE 1011** ergänzt. Das versetzte Tuftingverfahren lässt je nach Lichteinfall mehrfarbige, brillierende Effekte entstehen. Der luxuriöse und komfortable Velours **MAXIME 6871** bringt die Farbe dive deep! ebenfalls wunderbar zum Leuchten.

„dive deep!“ wirkt ausgleichend auf die Seele und fördert Wohlbehagen und Balance. Die Sustained Color No. 6 entschleunigt, fördert die Kreativität und weckt Sehnsüchte. „Ein Leader“ sagt das Expertengremium zu dieser einzigartigen Farbe und empfiehlt die Kombination mit warmen Gegenspielern im Raum, wie natürlichen Hölzern und weiteren Naturmaterialien, wie zum Beispiel Leinen, Sisal oder Rattan.



ALLURE 1011 als RUGX

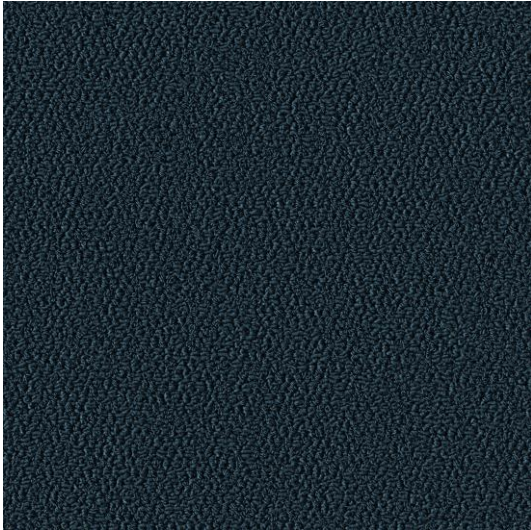




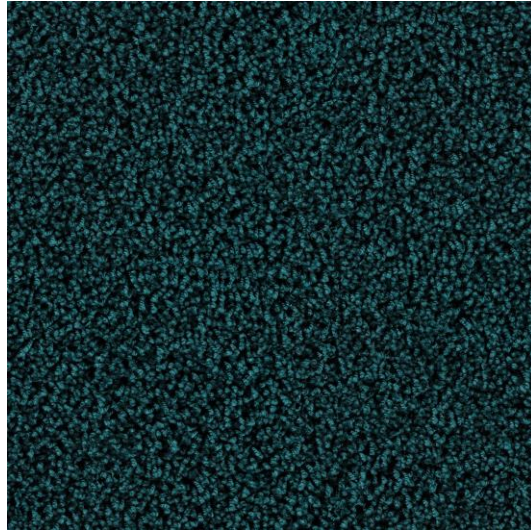
ALLURE 1011



MAXIME 6871 als RUGX



ALLURE 1011



MAXIME 6871

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Schumacher  
 Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
 Tel.: +49 711 3402 191

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
 E-Mail: pr@gesk.berlin  
 www.gesk.berlin