



7911 GLOSS

BEST DESIGNS. NEW COLORS. BEST OF OBJECT CARPET.
THE COLLECTION in neuem Look.

*„Create the best carpet in the World“, lautet die Vision von **OBJECT CARPET**. Mit der Verschmelzung mit dem Schwesterunternehmen **TOUCAN-T** im März 2021 wurde der Grundstein für eine gemeinsame Kollektion gelegt. Das beeindruckende Ergebnis der Zusammenarbeit zeigt 55 beste Designs in neuen, frischen Farben - und setzt neue Maßstäbe in der Welt der textilen Bodenbeläge.*

Mit gebündelter Innovationskraft und einer klaren grünen Mission startet das vereinte Team ins Jahr 2022. Mit dem Ziel, den nationalen und internationalen Markt mit messbarer Qualität und einer konsequenten grünen Mission noch stärker zu durchdringen.

Dazu vereint **THE COLLECTION** das Beste aus zwei Welten und hebt somit das Niveau auf ein neues Level. Es entsteht eine Kollektion, die auf den „best designs“ basiert. Aufregende neue Farben und Designs erweitern das kombinierte Sortiment und sorgen für starke Auftritte – mit einem verringerten ökologischen Fußabdruck.

OBJECT CARPET GmbH Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
 Marie-Curie-Strasse 3 Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
 D-73770 Denkendorf info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
 IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
 BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Lars Engelke,
 Marc Kaminski, Oliver Loskant
 Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
 Ust-IdNr. DE194495557

Architekten, Planer und Kreative dürfen sich also auf spannende Designhighlights freuen. Dazu gehören Qualitäten wie CRYPTIVE, COSMIC und STRUTTURA, die mit faszinierenden Oberflächenstrukturen eine jeweils ganz eigene, starke Wirkung im Interieur entfalten. Auch die beliebten Qualitäten POODLE, HIGHLOOP, MAXIME und SILKY SEAL erhalten ein erfrischendes Update. So ergänzen beispielsweise sechs neue ausdrucksstarke Nuancen die Farbpalette von HIGHLOOP und sorgen für lebendige Raumwelten voller Individualität und Charakter.

Die Qualitäten der Kollektion gibt es als Bahnenware, Akustikfliesen und als individuell abgepasste Teppiche RUGX. Die Teppiche sind nicht nur flexibel auf individuelle Bedürfnisse anpassbar, sondern auch schadstofffrei und emissionsarm produziert. Zudem verfügen sie über akustikreduzierende und staubbindende Eigenschaften. Dadurch sind die Qualitäten von **OBJECT CARPET** außerordentlich wohngesund und auch für Allergiker geeignet.

Darüber hinaus setzt **OBJECT CARPET** auf Nachhaltigkeit, zirkuläre Produktionsprozesse und einen hohen Anteil recycelter Materialien – so bestehen aktuell bereits weit über 70 % der Produkte aus hochwertigem, recyceltem ECONYL®-Garn, welches aus Plastikabfällen und auch aus alten Fischernetzen und hergestellt wird.

Mit **THE COLLECTION** setzt **OBJECT CARPET** ein starkes Statement für geballte Design- und Innovationskompetenz und startet mit klaren Visionen in das Jahr des 50-jährigen Bestehens.



7217 CONCEPT TWO



1840 XPOSIVE



1852 NEWCON

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf

Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Lars Engelke,
Marc Kaminski, Oliver Loskant
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557



1893 CRYPTIVE



6573 LOFT



1840 XPOSIVE

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin