



raumPROBE Materialpreis: OBJECT CARPET fördert wegweisende Architektur

Bevor sich das Jahr dem Ende zuneigt, wurde es in der Designwelt noch einmal richtig spannend: Die raumPROBE Stuttgart hat mit dem Materialpreis 2021 eine ganz besondere Preisverleihung abgehalten. Am 15.12. wurden wieder außergewöhnliche Bauwerke für ihre hohe Materialkompetenz im Bereich Innovation und Ressourcenschutz ausgezeichnet. Als führender Teppichexperte war **OBJECT CARPET** als Sponsor und Mit-Auslober mittendrin – und freut sich auf ein Event zur Förderung bahnbrechender Architektur.

Als führende Materialplattform verfügt die raumPROBE über eine riesige und stetig wachsende Datenbank an Samples und richtet sich direkt an Planer und Architekten. Das Ziel: Das öffentliche Bewusstsein für die besondere Bedeutung verschiedener Materialien in Bezug auf das menschliche Wohlbefinden schärfen. Jährlich findet der renommierte Materialpreis statt und ehrt im Wechsel innovative Unternehmen sowie herausragende Architekturschaffende und Kreative. Ein echtes Highlight der Architekturszene!

OBJECT CARPET, zuletzt im Jahr 2020 mit dem Materialpreis für die Kollektion OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group ausgezeichnet, ist mittlerweile ein fester Partner der raumPROBE. Im Creative Space können Interessierte sich persönlich von der Kombinationsvielfalt und hochwertigen Qualität der Produkte überzeugen.

Dieses Jahr bestimmte eine 8-köpfige Fachjury die Siegerprojekte aus den Kategorien Anwendung, Material und Materialeinsatz und durfte aus über 150 Einreichungen die besten küren. Ergänzend dazu wurden die Sieger des Publikums prämiert. Zu guter Letzt zeichneten **OBJECT CARPET** sowie vier weitere fördernde Unternehmen spezielle Projekte aus, die auf Basis eigener Kriterien ausgewählt wurden.

Mit dem Bürokonzept für die h&z Unternehmensberatung setzt das Architekturbüro Landau Kindelbacher aus Sicht von **OBJECT CARPET** zentrale Aspekte für zukunftsweisendes, aber auch gesundes und nachhaltiges Arbeiten um. Eindrucksvolle Open Space-Bereiche, Konferenzflächen und Aufenthaltsorte schaffen durch ihre architektonische Innenraumgestaltung eine ganz eigene Anmutung, die zum Regenerieren und Kommunizieren anregt. Das wegweisende Projekt zeigt „New work“ von seiner besten Seite – und wurde dafür von **OBJECT CARPET** nominiert und ausgezeichnet.

„New Work ist die Bezeichnung für ein neues Verständnis von Arbeit in Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung. Für uns als innovativer Hersteller textiler Bodenbeläge sind die zentralen Werte von New Work nicht nur Freiheit, Selbständigkeit und Teilhabe an der Gemeinschaft, sondern auch die Weichen für ein gesundes und nachhaltiges Arbeiten zu stellen. Mit der Konzeptionierung und Realisierung des Projektes „h&z Unternehmensberatung“ hat das Architekturbüro Landau Kindelbacher genau diese Aspekte berücksichtigt und umgesetzt.“

– Martin Böhringer, Marketing Director bei **OBJECT CARPET**

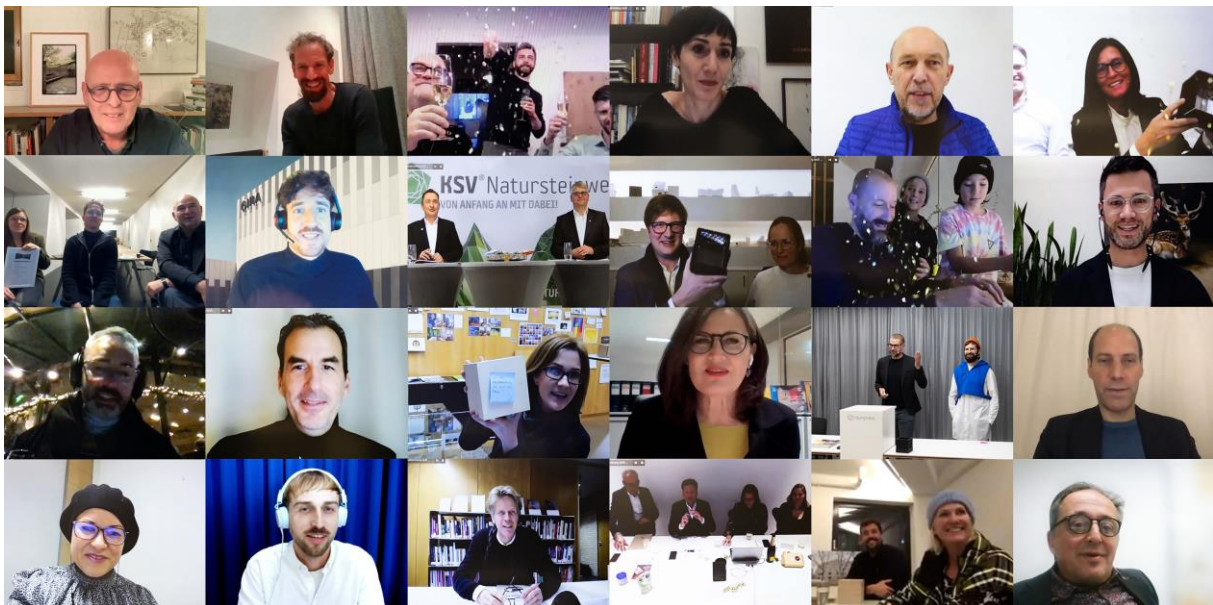
Am Mittwoch, dem 15. Dezember war es so weit: Alle Gewinner, geladene Gäste sowie zahlreiche Interessenten konnten das Event live von zuhause mitverfolgen – und durften sich über eine digitale Sternstunde der Architektur freuen.



materialPREIS2021

Sonderpreis Object Carpet





COPYRIGHT

Soweit nicht anders gekennzeichnet, liegt das Copyright bei **OBJECT CARPET**. Die aufgeführten Bilder und weitere Farben und Qualitäten finden Sie im Bildordner.

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf

Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Lars Engelke,
Marc Kaminski, Oliver Loskant
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
 Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin