



COLOR OPINIONS

FOTO: OBJECT CARPET

IN FARBEN DENKEN – RAUMATMOSPHÄREN GESTALTEN MIT COLOR OPINIONS VON OBJECT CARPET

*Leuchtende Farben, spektakuläre Designs und einzigartige Texturen – wenn es darum geht, Farbe und Trend ins Interieur zu übertragen, gehört **OBJECT CARPET** zu den führenden Schrittmachern im Bereich hochwertiger Bodenbeläge. Das Premium-Label hat nachhaltige Teppich-Fashion bereits vor vielen Jahren zur Chefsache erklärt und bringt auch jetzt kreatives Spiel auf den Boden. Im Team mit der Farb- und Trendagentur **zukunfftStil** aus Hannover entstand das völlig neue Farbkonzept **COLOR OPINIONS**, mit dem nicht nur neue Trendfarben entstanden, sondern auch Atmosphären mit ausgesuchten Wirkungen kreiert werden können.*

Die Klientel von **OBJECT CARPET** liest sich wie ein Who-is-Who der hochkarätigen Markenwelt: ob Porsche, Joop, Karl Lagerfeld, Rolex, Adidas oder Microsoft – namhafte Kult-Label stehen im wahrsten Sinne des Wortes auf **OBJECT CARPET**. Denn die nachhaltigen Teppiche und Bodenbeläge begeistern nicht nur mit einer beachtlichen Life-Cycle-Bilanz, enormer Strapazierfähigkeit und langer Lebensdauer, sondern auch mit innovativem Design. Dabei eröffnen sie immer wieder neuen, individuellen Gestaltungs-Freiraum. So zeigt die Designmarke

aus Stuttgart mit dem aktuellen Farbkonzept **COLOR OPINIONS**, wie viel Potential in der Bodengestaltung steckt. Dafür verknüpft sie verschiedene Farb- und Stilwelten mit beeindruckenden Materialkombinationen zu ästhetischen Inspirationen.

Umfangreicher Trendscouting- und Monitoring-Prozess für neue Anregungen

Ob offene Wohn-Areale, Inszenierungen in Hotels, Opern und Museen oder moderne Open-Spaces im Büro, Zonierungen in Shops und Gastro-Konzepte mit Kultfaktor – der Bodenbelag spielt in der Raumarchitektur eine immer wichtigere Rolle. Mit der Trend Collection **COLOR OPINIONS** erweitert **OBJECT CARPET** das Spektrum und bietet Architekten, Fachhändler sowie Privatkunden einen Pool an Anregungen aus aktuellen Farben und Materialien.

Zusammen mit den Farbdesignerinnen Livia Baum und Jutta Werner von der Farb- und Trendagentur **zukunfstil** entstand in einem umfangreichen Trendscouting- und Monitoring-Prozess eine neuartige Trend Collection mit faszinierenden Farb- und Trendwelten. Alle 1.200 Qualitäten und Farben aus dem Hause **OBJECT CARPET** wurden vor einem wissenschaftlichen Hintergrund gescoutet, geclustert, priorisiert und hinsichtlich Trends in drei spannende Stilwelten überführt. Es wurden zusätzlich 15 neue Trendfarben 5 beliebter Qualitäten entwickelt, um noch präziser Trends abzubilden und mehr Möglichkeiten zu bieten.

Alle neuen Trendfarben sind übrigens als Bahnware und **RUGX** sowie ein großer Teil als Akustikfliese erhältlich. So entstehen immer wieder aufregende Looks für ein kreatives Interior Design im Office-, Hotel-, Living- oder Retail-Bereich.

Drei Stilwelten schaffen ein individuelles Kreativ-Universum

Aus der wissenschaftlichen Analyse zu den Macro-Trends kristallisierten sich drei Schwerpunkt-Themen heraus: „Gesundheit & Nachhaltigkeit“, „Vertrauen & Wertigkeit“ sowie „Digitalisierung & Entschleunigung“.

So steht zum Beispiel bei **NATURAL CONTRAST** Natürlichkeit im Mix mit klarer Frische und kulturellen Kontrasten im Fokus. Authentisch, harmonisch und texturiert bringen Farben wie Flieder, Creme, Soft Gelb, Mintgrün und Ziegelrot eine sinnliche, aber auch aktivierende Atmosphäre in den Raum. Ideal in der Kombination mit nachhaltigen Materialien, wie Textilien, Holz, Putzoberflächen, Rattan, Geflechten und Wolle.

Vertrauen, Individualität und Wertigkeit verkörpert **INTENSIVE GRACE**. Samtig, elegant und expressiv treffen Beerentöne, Cashmere und Dunkelblau auf Marmor, Terrazzo, farbiges Glas oder Messing. Wobei die dunklen Farben und der intensive Maximalismus eine neue Form von Luxus kreieren.

Smart, klar und reduziert bringt **SOFT MINIMALISM** den dritten Trend auf den Punkt. Zarte, leichte Kreidefarben und ein klares, reduziertes Design schaffen eine Verbindung von Mensch und Digitalisierung. Leicht, beruhigend und pur: Wenn sich Hellblau, farbige Grautöne und Soft Olive mit Granit, Marmor, Holz, Leinen und Beton verweben, entsteht eine sphärische Weitläufigkeit, die Raumebenen vereint.

Fünf Anwendungsbereiche für die freie, persönliche Entfaltung

Damit ist die Kombinationsvielfalt aber noch längst nicht ausgereizt. Im Gegenteil: gemeinsam mit **zukunfstil** hat **OBJECT CARPET** für jede Trendwelt weitere Optionen entwickelt. Fünf Raumatmosphären, die jeweils durch bestimmte Farbgebung und Charakteristiken geprägt sind, runden den kreativen Spielraum ab und heben die Möglichkeiten auf ein neues Level. In der Anwendung mit unterschiedlichsten Materialien und deren Kombination erzielen sie konkrete Raumwirkungen, die in verschiedensten Arbeits-, Wohn- und Verkaufsbereichen zum Einsatz kommen können. So steht **RE:GENERATE** für Entspannung, Achtsamkeit und Ausgeglichenheit. Um Energie und Kraft durch eine Gestaltung mit dezenten Kontrasten und zarten Tönen zu tanken. Wer Wert auf Klarheit und Eleganz legt, wird bei **PURE:LINE** fündig. Offene Raumkonzepte lassen sich mit **OPEN:SPACE** perfekt gestalten. Ideal für Kreativinseln, Rückzugsorte oder gemütliche Kommunikationsbereiche. Mit durchdachten Farbkonzepten, Oberflächen und Bodendesigns schafft zudem **WE:WORK** eine optimale Arbeitsatmosphäre. Anregende, vitale Atmosphären lassen sich außerdem mit **BE:CREATE** kreieren. Unkonventionell, prickelnd und frei von Konventionen.

Visuelle und haptische Inspiration für die Gestaltung

In Farben denken, Trendwelten entdecken und Materialien erkunden – für **OBJECT CARPET** Ansporn und Leidenschaft zugleich. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben begeistert das Premium-Label für Bodenbeläge mit einer einzigartigen Vielfalt im modernen Interior Design. Die 15 komplett neuen **COLOR OPINIONS** Trendfarben aus den drei Stilwelten erhöhen die Bandbreite ein weiteres Mal. Klug und übersichtlich mit Anwendungsbeispielen im Trendbooklet und Trend View Book dargestellt. Beides ist unter muster@object-carpet.com bestellbar. Auf Wunsch liefert der Musterservice sogar alle Teppichqualitäten von **COLOR OPINIONS** innerhalb von 24 Stunden. Denn Teppich ist ein sensorisches Erlebnis. Er will gefühlt, gespürt und ertastet werden. Genau das ist im „Creative Space“ des **OBJECT CAMPUS**, dem Headquarter von **OBJECT CARPET**, möglich. Vor Ort können Besucher die Qualitäten, Farben und Materialien hautnah erleben, Moodboards selbst erstellen und auf höchstem Niveau kreativ werden. Dafür hat das Label in Zusammenarbeit mit Raumprobe Stuttgart eine einzigartige Materialdatenbank zusammengetragen. Ob Vinyl, Lack, Tapete oder Stein, Textilien, Glas, Kunst- oder Schichtstoffe – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Mit mehr als 300 verschiedenen Oberflächen und Mustern lassen sich persönliche Collagen erstellen und zahlreiche Atmosphären erzeugen.

Weitere Infos: www.object-carpet.com



Livia Baum und Jutta Werner von zukunftStil

Foto: OBJECT CARPET



Foto: OBJECT CARPET

NATURAL CONTRAST – Natürlichkeit mixt sich mit ethnologischen Einflüssen zu einer puren Gestaltung mit kontrastreichen Akzenten in kulturellen Farbigkeiten. Traditionelle Impulse aus Japan, Afrika und Skandinavien verbinden Internationalität mit einer authentischen entspannten Gemütlichkeit. Der Raum ist klar und frisch, wodurch eine sinnliche, aber auch aktivierende Atmosphäre entsteht.



Foto: OBJECT CARPET

INTENSIVE GRACE – Dunkle Farben und ein intensiver, eleganter Maximalismus schaffen eine neue Form von Luxus und Wertigkeit. Art déco, Jugendstil und Barock treffen auf eine farbumhüllende, beruhigende Inszenierung mit geheimnisvoller Note. Es entsteht eine Mischung aus geometrischer Opulenz und lässiger Eleganz.



Foto: OBJECT CARPET

SOFT MINIMALISM – Zarte, leichte Kreidefarben und ein klares, reduziertes Design schaffen eine Verbindung von Mensch und Digitalisierung. Die digitale Entschleunigung wird durch eine beruhigende Ästhetik unterstützt und zeigt ein Bedürfnis nach Interaktion und gleichzeitiger Entspannung. Im Raum verbinden sich diese Ebenen zu einer schwerelosen, sphärischen Weitläufigkeit.



Im **CREATIVE SPACE** im OBJECT CAMPUS lassen sich mit mehr als 300 verschiedenen Oberflächen und Mustern persönliche Collagen erstellen und zahlreiche Atmosphären erzeugen. So können Showroom-Besucher mit dieser Materialdatenbank, die in Kooperation mit der Raumprobe Stuttgart entstand, selbst kreativ werden und mit **COLOR OPINIONS** und zahlreiche eigene Kombinationen schaffen.



COLOR OPINIONS

Foto: OBJECT CARPET

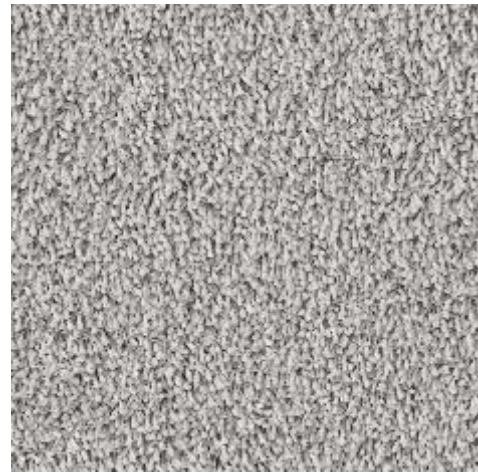
OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf
Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Lars Engelke,
Marc Kaminski, Oliver Loskant
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Us-IdNr. DE194495557



SKILL x CHILL1250



TOSH 1403

Fotos: OBJECT CARPET



CONTRACT 1066

FOTO: OBJECT CARPET



TOSH 1403

Foto: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin