

OBJECT CARPET: CAMPUS und AKADEMIE mit eigener Website



OBJECT CAMPUS
FOTO: OBJECT CARPET

Auf einen Klick in der „City of Visions“

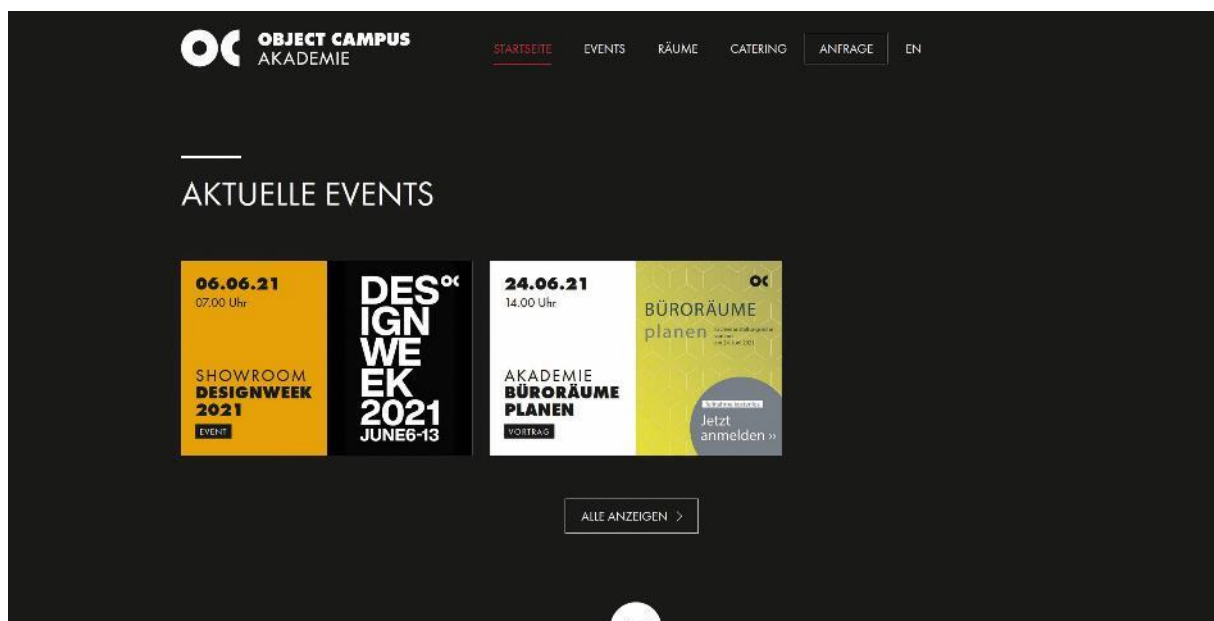
OBJECT CARPET geht seinen Weg als Schrittmacher innovativer Geschäftskonzepte konsequent weiter und hat jetzt für **OBJECT CAMPUS** und seine **AKADEMIE** eigene Internetauftritte konzipiert. Die zeigen, dass die Bodenbelags-Spezialisten aus Denkendorf bei Stuttgart nicht nur für hochwertiges Design und konsequente Nachhaltigkeit stehen, sondern auch für kreatives Networking und inspirierenden Austausch.

„Alle reden von ‚New Work‘ und ‚Work-Life-Balance‘ – wir schaffen dafür die Voraussetzungen“, erklärte Daniel Butz, Inhaber von **OBJECT CARPET** im Januar 2020 zur Eröffnung des **OBJECT CAMPUS**. Und hielt Wort: Heute ist das Headquarter des international erfolgreichen Labels für Designteppiche viel mehr als nur eine Firmenzentrale. „Object Campus – City of Visions“ hat sich als Ort der Inspiration und Kommunikation innovativer Unternehmen etabliert. Im Knotenpunkt zwischen Stuttgart und Esslingen findet das Arbeiten der Zukunft bereits heute statt. Grund genug für **OBJECT CARPET**, der Plattform für Modern Working eine eigene Website zu gestalten.

Unter www.object-campus.de laden die Trendsetter Neugierige und Interessierte in ihr Ideenforum für Kreativität und Wissenstransfer ein. Sie können sich durch den neuen Internetauftritt klicken und den eindrucksvollen Ort für New Work, Lernen, Begegnungen, Kommunikation und Genuss entdecken. Denn **OBJECT CARPET** versteht sich als Open House mit Showroom, Akademie, flexiblen Working-Spaces und Meeting-Places. Hier finden interne Weiterbildungen und Schulungen ebenso statt wie Kooperationsmeetings und Events. Ganz nach Wunsch als Präsenz- und digitale Veranstaltungen oder im Mix aus beidem.

Zudem können branchenfremde Firmen die architektonisch beeindruckenden Räume der Akademie tageweise mieten. Ob Strategieworkshops, Brainstormings oder Pressekonferenzen – die Atmosphäre in Denkendorf wirkt inspirierend und eignet sich hervorragend als Think-Tank-Location. Inklusive einer Hightech-Ausstattung auf höchstem Niveau und ganz nach Wunsch intim in kleinen Gruppen oder im großen Auditorium, das Platz für 90 Personen bietet. Für das leibliche Wohl sorgt das „La Visione“ mit einer hervorragenden italienischen Küche. Alle wichtigen Informationen und Veranstaltungen sind unter <https://akademie.object-campus.de> abrufbar.

„Mit der **OBJECT CAMPUS** Akademie ist es uns gelungen, einen Ort der Begegnung zu schaffen“, unterstreicht Marketing Director Martin Böhringer. „Das Interesse von unseren Kunden und anderen Unternehmen wächst permanent und zeigt, dass **OBJECT CARPET** mit seiner lebendigen Arbeits- und Unternehmenskultur ebenso überzeugt wie mit seinen konsequent nachhaltigen und wohngesunden Premium-Designprodukten.“



OBJECT CAMPUS AKADEMIE

Foto: OBJECT CARPET

OBJECT CARPET GmbH Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Marie-Curie-Strasse 3 Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
D-73770 Denkendorf info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Lars Engelke,
Marc Kaminski, Oliver Loskant
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557



OBJECT CAMPUS AKADEMIE

Foto: Markus Guhl Fotografie



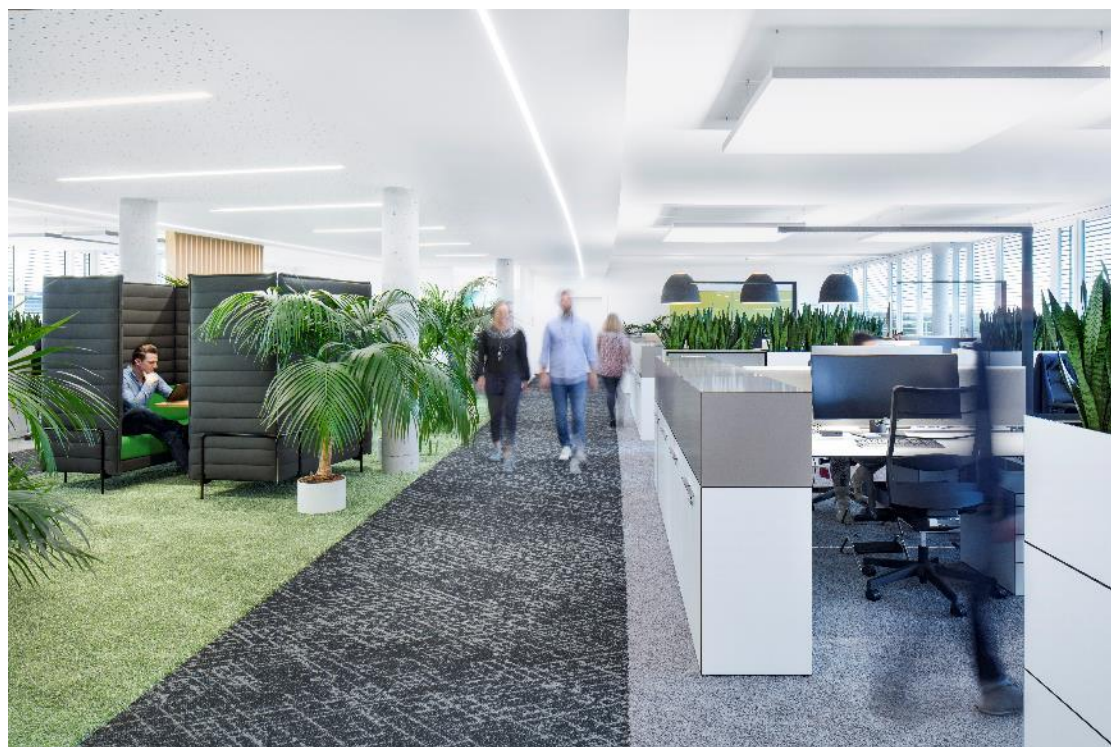
OBJECT CAMPUS AKADEMIE

Foto: Markus Guhl Fotografie



OBJECT CAMPUS

Foto: Markus Guhl Fotografie



OBJECT CAMPUS

Foto: Markus Guhl Fotografie

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Martin Böhringer
 Martin.Boehring@object-
 carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin