

OBJECT CARPET: nachhaltige Bodenbeläge aus einer ressourcenschonenden, recycelten „grünen“ Faser**Ein Healthy Seas Taucher rettet Meeresbewohner aus einem Fischernetz
Foto: Aret Kominou | Aquatec | Ghostfisher**

Weltweit dient Plastik als Verpackung für tägliche Gebrauchsgegenstände oder Lebensmittel und erzeugt jährlich Millionen Tonnen an Müll. Dieser landet dann in unseren Weltmeeren und verschmutzt die Umwelt. Und nicht nur der Plastikmüll belastet unseren Planeten, auch die Fischerei trägt einen großen Anteil daran. Tausende von Fischernetzen zerstören ganze Ökosysteme im Meer und sind verantwortlich für den Tod vieler Meeresbewohner.

Der textile Bodenbelagshersteller **OBJECT CARPET** hat eine innovative Lösung für dieses Problem gefunden und kooperiert mit ausgewählten Partnern, um neue ressourcenschonende Bodenbeläge herzustellen und zugleich die Weltmeere langfristig zu schützen – ganz nach dem Motto „from waste to style“.

OBJECT CARPET arbeitet zusammen mit der Initiative *Healthy Seas*, die es sich zum Ziel gemacht hat, ausgediente Fischernetze aus dem Meer zu bergen. Bis heute konnte die Initiative mit rund 200 freiwilligen Tauchern bereits 585 Tonnen Geisternetze aus den Ozeanen fischen (Quelle: www.healthyseas.org). Dieses Material und weitere Plastikabfälle dienen dann als

Grundlage für neue Teppichkreationen des Unternehmens mit Sitz im baden-württembergischen Denkendorf. Die Netze werden anschließend von *Aquafil* zu ECONYL®-Garn, einem zu 100 % recyceltem Nylongarn, verarbeitet. Eine Faser, die aus 100 % Polyamid besteht und später erneut recycelt werden kann.

Der Garnhersteller *Aquafil* agiert weltweit und arbeitet auch mit bekannten Marken aus der Modeindustrie wie Adidas oder Prada zusammen und produziert bereits seit 2011 die High-Tech-Faser für **OBJECT CARPET**.

„Unser langfristiges Ziel ist es, unsere Bodenbeläge nicht nur ressourcenschonend herzustellen, sondern sie auch wieder zu 100 % zu recyceln“, hebt Daniel Butz, Geschäftsführer bei **OBJECT CARPET**, hervor. „Dieser Gedanke ist tief in unserer Firmen-DNA verankert. Wir stehen für Nachhaltigkeit, Innovation und Design“.

Das bestätigen auch das Gütesiegel Blauer Engel des deutschen Umweltbundesamtes, die GUT-Zertifizierung und das CRI Green Label Plus Zertifikat. So bestehen bereits 70 % der Teppiche von **OBJECT CARPET** aus einer nachhaltigen Faser und sind der „Stoff“ für gesundheitsfördernde und obendrein stylische Bodenbeläge im Objekt- und Endverbraucherbereich.

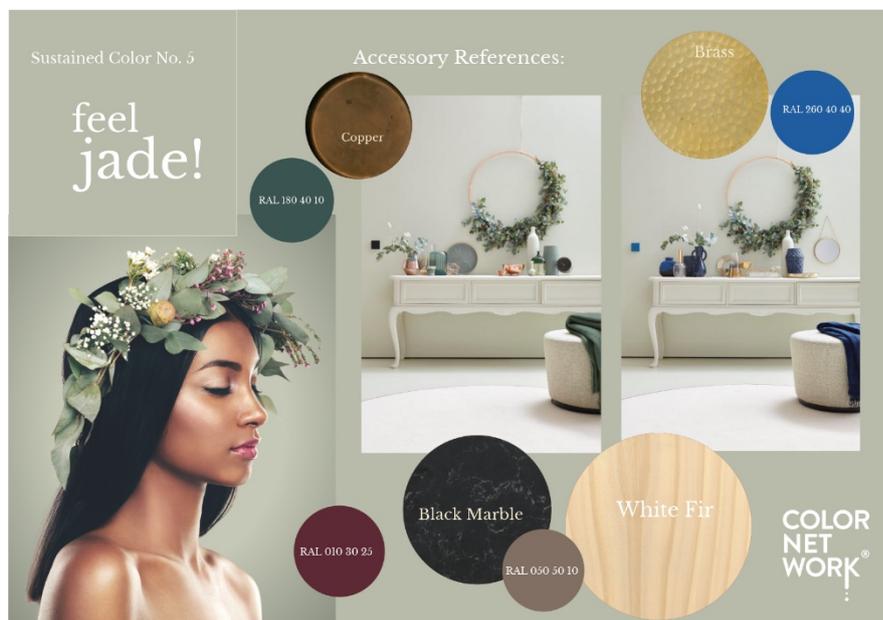
So wurde die Qualität **VELAA** geschaffen, um einen Beitrag zum Schutz der Meere zu leisten. **VELAA** heißt übersetzt „Schildkröte“ und punktet mit einem einzigartigen Dessin, das von der Zeichnung der Meeresschildkröte inspiriert wurde. Mit jedem Kauf werden 5 % des Preises an die Initiative *Healthy Seas* gespendet. So tragen die Kunden ebenfalls aktiv zum Umweltschutz bei.

Die zahlreichen Farben, Strukturen und Oberflächen der Teppichkreationen begeistern Architekten, Planer und Objektbetreiber immer wieder aufs Neue. So arbeitet **OBJECT CARPET** auch mit fachkundigen Designern zusammen, die immer wieder frische Impulse für die Innenarchitektur geben. Die aktuelle Kollektion OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group ist mit dem renommierten Architekturbüro Ippolito Fleitz entstanden und begeistert mit einem Kaleidoskop an Farben, die zum Mixen und Matchen einladen und obendrein auch besonders wohngesund und nachhaltig sind. Alle 8 Qualitäten in 111 Colorits bestehen selbstverständlich aus der umweltfreundlichen ECONYL®-Faser.

Nicht nur die Herstellung von nachhaltigen Bodenbelägen spielt dabei eine Rolle für das Unternehmen. Seit 2020 engagiert sich **OBJECT CARPET** beim COLORNETWORK® als Anbieter der „Sustained Color“. Das COLORNETWORK® wurde von der studierten Innenarchitektin Katrin de Louw ins Leben gerufen und bestimmt zusammen mit einem Expertengremium jährlich eine „Sustained Color“. Als Kriterium für die „nachhaltige Farbe“ des Jahres dient die Kombinierbarkeit mit anderen Farben, ressourcenschonenden Materialien und Langzeitgültigkeit. Im Jahr 2021 fiel die Wahl auf Sustained Color No.5 „Feel Jade!“. Sie verleiht dem Boden mit der Qualität **FLOW x GLOW** im feinen Sisal-Look aus der Kollektion OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group einen positiven ökologischen Fußabdruck. Durch Colorit und Herstellung ist diese Qualität komplett nachhaltig gedacht.

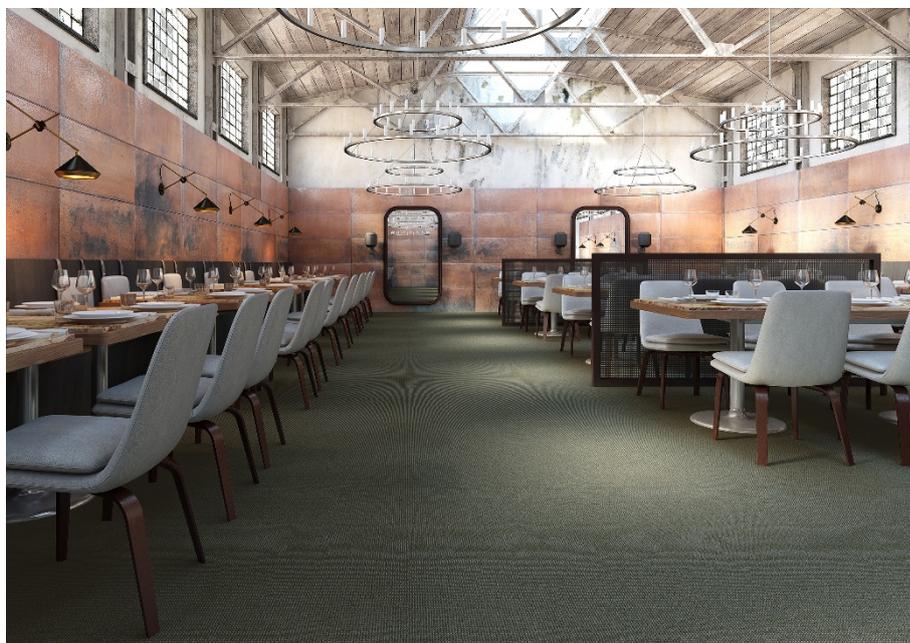
OBJECT CARPET steht für einen Circular Economy Ansatz, der die Ökologie und den Menschen im Mittelpunkt sieht und dabei stets innovative und außergewöhnliche Bodenbeläge kreiert.

Mehr Informationen auf www.object-carpet.de



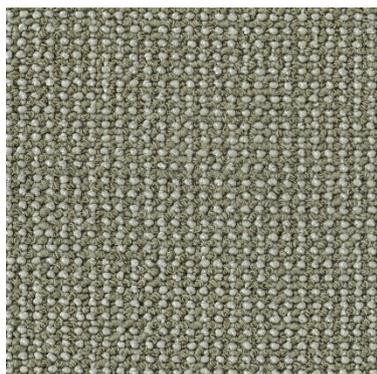
Colorstory feel jade! Sustained Color No.5

Foto: **COLORNETWORK®**



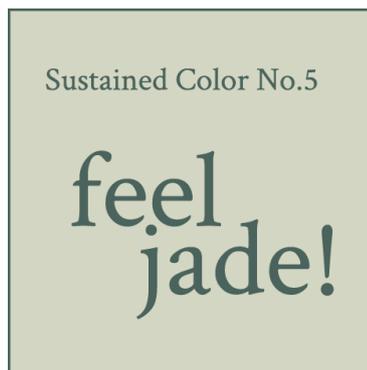
FLOW × GLOW 773

Foto: **OBJECT CARPET**



FLOW × GLOW 773

Foto: OBJECT CARPET



feel jade! Sustained Color No.5

Foto: COLORNETWORK®



VELAA

Foto: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Martin Böhringer
 Martin.Boehringer@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin