# OBJECT CARPET

Pressemitteilung März 2021

### Gemeinsam in die Zukunft - OBJECT CARPET und TOUCAN-T werden EINS



Bild: Neue Geschäftsführung OBJECT CARPET

v.l.n.r. Marc Kaminski, Daniel Butz, Lars Engelke, Oliver Loskant

Stärken stärken! Zum 1. März 2021 machen OBJECT CARPET und TOUCAN-T gemeinsame Sache. Die neue Organisation und der gebündelte Vertrieb unter der Marke OBJECT CARPET gehen an den Start. In einer kurzen Übergangsphase werden beide Kollektionen parallel angeboten. Das Beste aus beiden Welten fließt dann ab Sommer 2021 in eine originäre Kollektion, die ausschließlich unter der Marke OBJECT CARPET vermarktet wird. Die Vision: "The best Carpet in the World." - rundum nachhaltig und gesund. Ganz ohne ökologischen Fußabdruck. Made in Germany! **OBJECT CARPET** und TOUCAN-T lösen ihr Versprechen einmal mehr ein und investieren in eine gemeinsame erfolgreiche Zukunft. Als One Team mit einer grünen Mission wollen sie sich international noch stärker als bisher aufstellen. Dafür müssen Stärken fokussiert und Prozesse neu strukturiert werden. Durch die Zusammenführung zweier gesunder und stabiler Unternehmen wird die Schlagkraft noch einmal messbar erhöht, Kundenwünsche noch besser erfüllt.

Umfangreiche Änderungen, die sich auch in der Struktur der Geschäftsführung widerspiegeln. Sie sind die neue, geschäftsführende Leitung im OBJECT CARPET Management: Daniel Butz, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, Oliver Loskant, Geschäftsführer Inhouse Consulting, Lars Engelke, Geschäftsführer Produkt und Produktion und Marc Kaminski, Geschäftsführer Unterstützende Funktionen (Einkauf, IT, Finanzen). Auf diese Weise ist gewährleistet, dass alle Bereiche auf Augenhöhe wachsen und eine optimale interne und externe Kommunikation stattfinden kann.



Bild: Showroom im OBJECT CAMPUS Firmengebäude | OBJECT CARPET



Bild: Logistikzentrum Krefeld | OBJECT CARPET

#### Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen "Blauer Engel" des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Kunden und Partner weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative "Healthy Seas".

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den "Top 50 deutschen Luxusunternehmen" erkoren und von Langenscheidt zu den "Marken des Jahrhunderts" gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem "VIP-Teppich" auszustatten. **OBJECT CARPET**-Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Kontakt:

Martin Böhringer Martin.Boehringer@objectcarpet.com

Tel.: +49 711 3402 112

#### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460 Fax: +49 (0) 30/217 50 461 E-Mail: pr@gesk.berlin

www.gesk.berlin