

OBJECT CARPET: Münchner Stoff Frühling und Trendschau

Textiler Frühlingsrausch mit Bodenhaftung

*Hohe Webkunst, individuell, farbenfroh und naturverbunden, schafft inspirierende Räume, die über ihre Funktion hinausgehen. Auch die textile Trendschau beim Münchner Stoff Frühling vom 12. bis 13. März begeisterte in dieser Hinsicht wieder mit zahlreichen Neuheiten – bestechend schön und voller kreativer Ideen. Das galt besonders für **OBJECT CARPET**. Der Spezialist für Teppiche und Bodenbeläge spielte seine beeindruckende Kompetenz gleich auf zwei textilen Bühnen aus: seinem Showroom in der Bürkleinstraße 10 und in der Orangerie auf der Praterinsel.*

Nachhaltige Produkte, noch mehr Individualität und innovative Lösungen: Im Mittelpunkt des Münchner Stoff Frühlings 2020 stand bei **OBJECT CARPET** das Gestaltungskonzept FORUM FOR GREAT IDEAS sowie die Vielfalt der abgepassten **RUGX**-Teppiche. Damit trafen die Trendsetter für hochwertige Bodengestaltung zielsicher den Nerv von Architekten, Designern, Innenarchitekten und Raumausstattern. Mitten im Herzen Münchens demonstrierten sie, wie sich Nachhaltigkeit, Fashion und Maßarbeit elegant zu einzigartigen Produkten verknüpfen lassen.

Kleines Highlight des Münchner Stoff Frühlings war die Trendschau „bemerkenswert 3.0“. Herstellerunabhängig inszenierte der Designer Pascal Walter in der Orangerie auf der Praterinsel besondere Kreationen zu aktuellen Tendenzen. In diesem Jahr lieferte **OBJECT CARPET** hierfür eine Sonderanfertigung. Der Teppich, der aus verschiedenen Qualitäten zusammengesetzt wurde, konnte mit seiner außergewöhnlichen Ästhetik überzeugen und erhielt viel Aufmerksamkeit.

Mit dem besonderen Mix and Match aus Design, Qualität, Ökologie sowie der Umsetzung als Bahnenware, Fliese oder **RUGX** gab **OBJECT CARPET** auch den Fachbesuchern in München wieder einen Einblick in das riesige Portfolio seiner Produktwelt. Bereits auf der imm cologne punktete das Unternehmen mit FORUM FOR GREAT IDEAS und konnte nun auch in der bayerischen Hauptstadt auf Anhieb überzeugen. FORUM begeistert als Inspirationsquelle für maßgeschneiderte Floors mit maximalem Spielraum. Damit haben die Teppichspezialisten ein neues Kapitel in der Welt der Bodenbeläge aufgeschlagen, das kontinuierlich weiterentwickelt wird.

So sorgte zum Beispiel das Eyecatcher-Motiv **SHARI** bereits im Schaufenster des Showrooms für neugierige Blicke. Aufregend, emotional und spannend ging es weiter: Ob eine Wand aus Frühlingsblumen, farbenfrohe, abgepasste **RUGX**-Teppiche oder das FORUM-Design **SOFIA** mit einem üppigen, großflächigen Blumenmotiv – **OBJECT CARPET** verwandelte den Boden in eine kunterbunte Lifestyle-Zone mit Wohlühlcharakter. Mit 18 aufregenden Designs in vier hochwertigen Qualitäten und vier Kolorits zeigten die Stuttgarter enormes Potenzial für ganz persönliche Umsetzungen. Denn erlaubt ist, was gefällt: Bereits ab 100 qm realisiert **OBJECT CARPET** einzigartige Sonderanfertigungen in präziser Druckqualität. Diese hohe Kompetenz konnte der exklusive Teppichhersteller auch in München wieder eindrucksvoll unter Beweis stellen.



Showroom mit Motiv SHARI

Foto: OBJECT CARPET



Teppich SHARI vor einer Wand aus Frühlingsblumen

Foto: OBJECT CARPET



Spezialanfertigung bei der Trendschau „bemerksenswert 3.0“

Fotos: Pascal Walter

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle OBJECT CARPET-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Red Dot und German Design Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Martin Böhringer
 Martin.Böhringer@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin