

# OBJECT CARPET

Seite 1 von 2

## PRESSEMITTEILUNG

---

### Martin Böhringer wird neuer Marketing Director bei OBJECT CARPET

*„BE CREATIVE. BE INNOVATIVE. BE SUSTAINABLE.“ – Getreu dem Unternehmenscredo startete Martin Böhringer zum 01.10.2019 als neuer Marketing-Verantwortlicher beim Denkendorfer Traditionshersteller für hochwertige und ökologische Teppichböden **OBJECT CARPET**.*

„Unser Ziel ist es, alle Kommunikationskanäle integriert und nutzerorientiert zu bespielen. Online wie offline dreht sich die Kommunikation in Zukunft rund um das Thema Wohlfühlen, das sich aus unseren drei Säulen Gesundheit, Nachhaltigkeit und Design zusammensetzt.“

Der studierte Betriebswirt und Marketingexperte Martin Böhringer bringt langjährige Kommunikationserfahrung im textilen und technischen Umfeld mit. Zudem ist er als Dozent an den Fachhochschulen Reutlingen und Nürtingen in den Bereichen Brand Management und Digital Marketing tätig.



Marketing Director Martin Böhringer

Foto: OBJECT CARPET

# OBJECT CARPET

Seite 2 von 2

## Über OBJECT CARPET – Visionen werden Wirklichkeit

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski sowie der Arge Deutscher Pavillon der Expo 2015.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt zählt OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ und wurde von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2015 mit dem „roten Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Martin.Boehringer@object-carpet.com  
Tel.: 0711 / 3402 112

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Ziegelstr. 29, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: [pr@gesk.info](mailto:pr@gesk.info)  
[www.gesk.info](http://www.gesk.info)