

OBJECT CARPET

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

Mai 2019

Spiel, Satz und Sieg: Teppichbodenhersteller OBJECT CARPET stattet die Logen beim MercedesCup 2019 in Stuttgart aus

*Vom 08. – 16. Juni 2019 versammeln sich erneut zahlreiche Hochkaräter der Tenniswelt in Stuttgart, um den MercedesCup für sich zu entscheiden. **OBJECT CARPET** stattet als offizieller Partner des Turniers insgesamt 20 Logen mit verschiedenen Qualitäten der Kollektion **FREESTILE** aus.*

Beim diesjährigen MercedesCup in Stuttgart wird der Center Court nicht der einzige Hingucker sein! Insgesamt 20 Logen stattet der Teppichbodenspezialist OBJECT CARPET aus dem baden-württembergischen Denkendorf mit seinen Kreationen aus der Kollektion FREESTILE aus. Verwendet wurden unter anderem die Qualitäten MARRAKESH, AARHUS und VENICE.

FREESTILE überrascht durch das Zerschneiden großflächiger Designs in individuelle Einzelfliesen von 50 x 50 Zentimeter. Durch die anschließende freie Zusammenlegung der Fliesen ergibt sich immer wieder ein neues Gesamtbild, das mit den vertrauten Sehgewohnheiten spielt. Die außergewöhnliche Farbintensität des Materials entsteht durch ein einzigartiges Druckverfahren auf einer neu entwickelten Webstruktur. Bei der freien Verlegung der Fliesen ohne Rapport entsteht so ein mehrdimensionaler Charakter, der die Singularität der Designs betont und hervorhebt. Der Effekt ist atemberaubend, ungewöhnlich und komplett individuell – denn die Kombinationsvarianten sind endlos, und kein Boden gleicht dem anderen.

Das extrem flache Hightech-Gewebe punktet nicht nur durch die raffinierte Eleganz, sondern auch mit hohen Komfortwerten: Feinstaub wird reduziert, Trittschall geschluckt, die Raumakustik verbessert. Die hohe Dichte und die Thermofixierung der Rückenbeschichtung sichern die volle Objekteignung und Langlebigkeit im stark frequentierten Bereich.

OBJECT CARPET hat mit FREESTILE ein vorausschauendes Gesamtkonzept entwickelt, das innovatives Design, höchsten Nutzwert und Umweltkompatibilität vereint. Die volltextile Fliesenbeschichtung ist frei von PVC und Bitumen und nahezu geruchs- und emissionslos. Das eingesetzte Fasermaterial besteht aus 100 Prozent PET, das zum Beispiel aus Einwegflaschen gewonnen wird. Zertifiziert unbelastet und zu 100 Prozent recyclingfähig – Argumente, die FREESTILE in Bezug auf Wohn- und Lebensqualität sowie auf lange Sicht zur ersten Wahl machen.

Damit ist **FREESTILE** die ideale Grundlage für nachhaltigen und ungetrübten Tennis-Genuss.

OBJECT CARPET

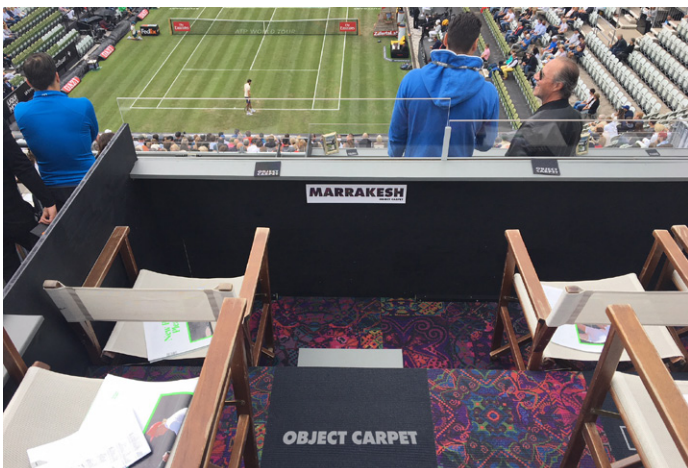
Seite 2 von 3



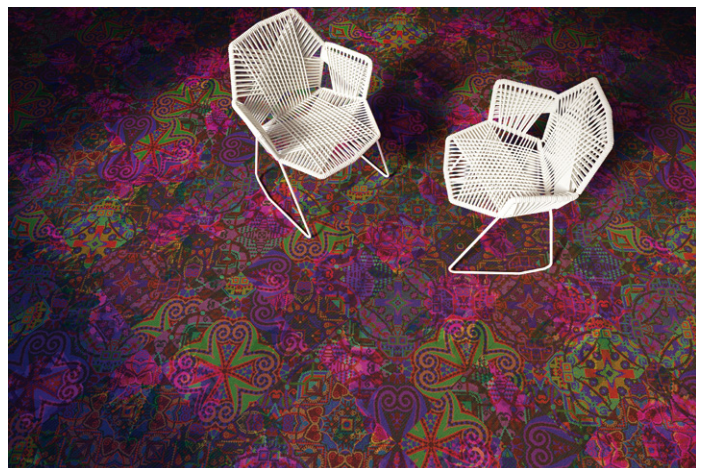
AARHUS FREESTILE



AARHUS FREESTILE



MARRAKESH FREESTILE



MARRAKESH FREESTILE



MARRAKESH FREESTILE



MARRAKESH FREESTILE

OBJECT CARPET

Seite 3 von 3

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Alle OBJECT CARPET-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Zusätzlich sorgt die unsichtbare OC Protect Schmutz- und Fleckschutzausrüstung, aufgrund abweisender Eigenschaften, als wirkungsvoller Schutz gegen Schmutz, Staub und Flüssigkeiten. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
E-Mail: yvonne.schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 (0) 711 3402 112
Mobil: +49 (0) 172 2950244
www.object-carpet.com

Kontakt für Redaktionen:

GeSK Berlin
E-Mail: pr@gesk.info
Tel.: +49 (0) 30 217 50 460
Fax: +49 (0) 30 217 50 461
www.gesk.info