

OBJECT CARPET

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

März 2019

YOUNG. YOUNGER. FOREVER YOUNG. Auf der Suisse Floor Luzern 2019 präsentiert OBJECT CARPET die Visionen von 25 aufstrebenden Architekturbüros

*Im Rahmen der Messe Suisse Floor Luzern wird **OBJECT CARPET** erneut die Ausstellung „YOUNG. YOUNGER. FOREVER YOUNG. – Shaping Spaces by the New Generation“ vorstellen. Ein voller Erfolg waren bereits die gleichnamige Roadshow und das vorangegangene Buch „Forever Young“ aus dem Jahr 2006, die in Zusammenarbeit mit AIT-Dialog und der Architektur-Zeitschrift AIT entstanden sind. Besucher und Besucherinnen der Suisse Floor Luzern können sich auf spannende Einblicke in die Arbeit junger Architektinnen und Architekten freuen.*

25 namhafte Architekten der damaligen Reihe wie Jan Störmer, Eike Becker, JOI-Design und HPP Architekten übernahmen eine Patenrolle und nominierten jeweils einen Newcomer, der aus ihrer Sicht bereits heute aufgrund seiner Arbeit heraussticht. Berufen wurden Büros, die innerhalb von wenigen Jahren Bütrotätigkeit bereits auf sich aufmerksam gemacht haben und denen nach Ansicht der Paten eine vielversprechende Zukunft bevorsteht. 25 junge Büros wie jack be nimble, noa* – network of architecture, SCOPE, why the friday und FREAKS bekamen eine individuelle Stehgreifaufgabe von den renommierten Architekten. Unter dem Motto „Shaping Spaces“ galt es, einen textilen Raum mit OBJECT CARPET Teppichen zu kreieren. Die Ergebnisse, die nicht nur die Arbeitsweise, sondern auch die Architektursprache der jungen Büros verdeutlichen, werden in einer umfassenden Ausstellung präsentiert.

Die Ausstellung zeigt, dass es bei OBJECT CARPET nicht nur um textile Innovationen geht, sondern auch darum, kreative Spaces zu schaffen und als Schrittmacher den Weg in die Zukunft zu weisen. Denn die Wünsche an die Gestaltung von Räumen befinden sich im Wandel. So verlangen offene Bürostrukturen nach Bodenbelägen, die mehr Flexibilität erlauben – Zonierungen bzw. „Shaping Spaces“. Die ausgestellten Projekte beweisen, dass es sich lohnt, neue Wege zu gehen und zeigen zukunftsfähige und inspirierende Raumgestaltungen. Eine große Auswahl an Bahnenware, SL-Fliesen oder abgepassten Teppichen (RUGX) von OBJECT CARPET boten den jungen Architekten und Architektinnen die geeignete Grundlage für individuelle Kombinations- und unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten.

Ausgewählte Projekte der Roadshow 2017 sowie die neue Teppichboden-Generation FACTS & INSPIRATIONS mit zahlreichen Neuheiten in Bahnenware und SL-Fliesen sind vom **03.04. - 05.04. 2019** auf der Suisse Floor in **Halle 01, Stand D 1058** zu erleben.

OBJECT CARPET

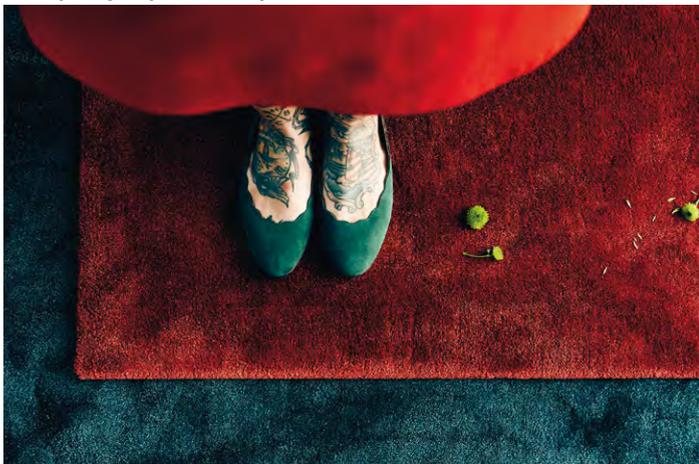
Seite 2 von 3



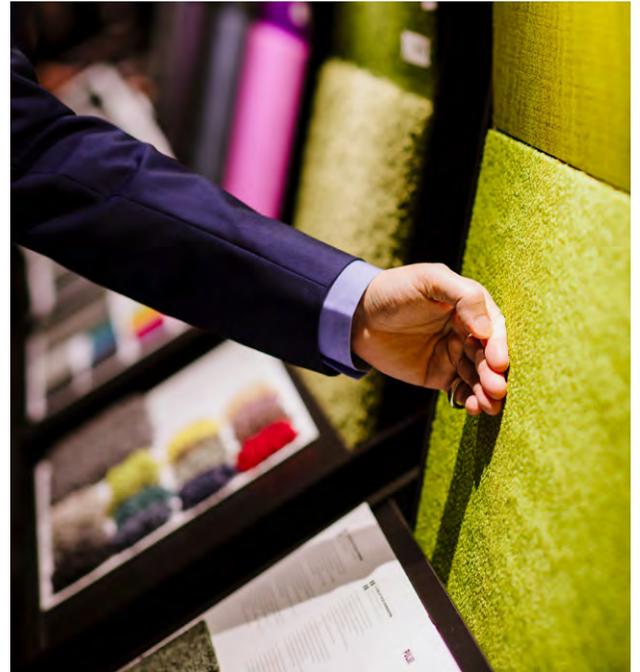
25 Visionen der Architekten von morgen



Shaping Spaces by the New Generation



RUGX SILKY SEAL 1200



Geplant wurde mit der Neukollektion von OBJECT CARPET



RUGX SILKY SEAL 1200

OBJECT CARPET

Seite 3 von 3

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Alle OBJECT CARPET-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Zusätzlich sorgt die unsichtbare OC Protect Schmutz- und Fleckschutzausrüstung, aufgrund abweisender Eigenschaften, als wirkungsvoller Schutz gegen Schmutz, Staub und Flüssigkeiten. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
E-Mail: yvonne.schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 (0) 711 3402 112
Mobil: +49 (0) 172 2950244
www.object-carpet.com

Kontakt für Redaktionen:

GeSK Berlin
E-Mail: pr@gesk.info
Tel.: +49 (0) 30 217 50 460
Fax: +49 (0) 30 217 50 461
www.gesk.info