

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **OBJECT CARPET für Green Product Award nominiert**

*PLACES OF ORIGIN wurde dieses Jahr für die Green Product Selection ausgewählt und ist damit für den Green Product Award 2018 nominiert. Der Green Product Award prämiert seit 2013 innovative, nachhaltige Design-Produkte für einen nachhaltigen Konsum.*

Insgesamt bewarben sich 400 Hersteller & Designer aus 25 Ländern. Aktuell ermittelt die internationale Jury die Gewinner aus den Einreichungen der Selection. Jede Einreichung erhält ein Feedback von drei Mitgliedern der Jury entsprechend den Expertisen Design, Innovation & Nachhaltigkeit.

Das Highlight der neuen Gesamtkollektion FACTS & INSPIRATIONS von OBJECT CARPET beeindruckt durch eine spitzen Ökobilanz: PLACES OF ORIGIN ist aus 100 Prozent recyceltem ECONYL® Garn gefertigt. Frei von Bitumen, PVC und Latex. Ohne gesundheitsschädliche Emissionen. OBJECT CARPET lässt grüne Visionen Wirklichkeit werden. Erhältlich als Bahnenware und Fliese in acht Designs und jeweils sechs Farbstellungen bringt OBJECT CARPET mit PLACES OF ORIGIN eine neue Teppichboden-Generation auf den Boden.

Ab dem 10. Juli beginnt dann das Publikums-Voting, bei dem die interessierte Öffentlichkeit sechs Wochen lang ihren Gewinner aus den knapp 100 Produkten der Selection auf der Seite [www.gp-award.com](http://www.gp-award.com) wählen kann! Es bleibt also spannend!

Der Green Product Award ist ein jährlich stattfindender, internationaler Wettbewerb für innovative, nachhaltige Produkte & Services in den Kategorien Architektur, Arbeitswelt, Energie, Elektronik, Fashion, Forschung, Freestyle, Kinder, Kommunikation, Konsumgüter, Mobilität, Möbel und Wohnaccessoires. Der Award richtet sich an etablierten Firmen & Start-Ups. Das Ziel des Awards ist es, eine Sammlung grüner Lösungen für Konsumenten & Einkäufer zu erstellen, damit bestehende Produkte durch bessere (grüne) Produkte zu ersetzen. Der Wettbewerb hat seit 2013 Einreichungen aus über 40 Ländern erhalten. Auf internationalen Messen und Design Festivals wurden die Exponate seitdem mehr als 600.000 Besuchern präsentiert.

# OBJECT CARPET

Seite 2 von 2

## Über OBJECT CARPET

Seit fast 50 Jahren sind Teppichböden unsere Leidenschaft. Wir wollen die Dinge besser machen. Das heißt: kompromisslose Qualität verwoben mit besonderem Design. Daher folgen wir nicht dem Trend, sondern setzen Akzente. Die Teppich-Vielfalt von OBJECT CARPET steht für Langlebigkeit und Robustheit. Unsere Teppiche erlauben es Architekten, Unternehmen und Privatkunden, klare, strahlende Akzente zu setzen. Inspirierende Räume zu schaffen, für Arbeit und Wohnen. Auf Verkaufsflächen und öffentlichen Bereichen Räume zu machen, die mehr sind als ihre Funktion. Manufactured by OBJECT CARPET. Made in Germany.

Be inspired! Die zukunftsweisende neue Kollektion von OBJECT CARPET überzeugt mit beeindruckenden Fakten: 22 neue Produkte. 88 Stile. 1214 Farben. Bitumenfrei, PVC-frei und latexfrei. Das ist FACTS & INSPIRATIONS! OBJECT CARPETs Anspruch ist es, überlegene Räume zu gestalten – gemeinsam mit unseren Partnern.