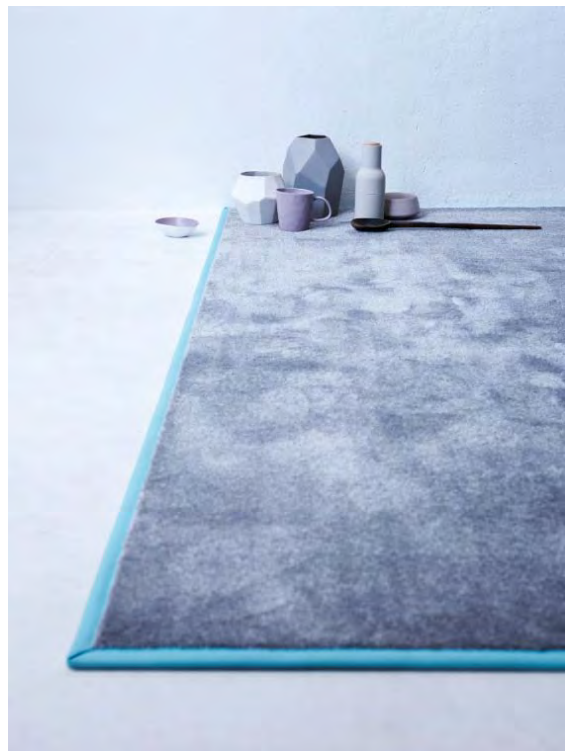


OBJECT CARPET

BE DIFFERENT – Mix and Match für Individualisten

Ob dezent, knallig, minimalistisch oder rockig – Dank des Mix and Match-Prinzips der neuen „Be Different“- Kollektion von Object Carpet hat der Teppich das Zeug dazu der neue Liebling für alle zu werden, die ihre Einrichtung individuell gestalten wollen: Die Basis bilden die Modelle aus der Object Carpet RUGX-Kollektion. Mit den abgepassten Teppichen lässt sich gezielt ein aufmerksamkeitsstarker Blickfang im Raum platzieren. Die wirkungsvolle Optik – hervorgerufen durch das spannende Design der einzelnen sechs Farbthemen – macht den Teppich zu einem absoluten Anziehungspunkt. 16 Bandfarben in Leder und Raulederoptik geben dem Teppich noch einen zusätzlichen, farblichen Hingucker und machen ihn zu einem wahren Einzelstück. Die breite Farbpalette der „Be Different“- Kollektion setzt der Fantasie keine Grenzen und hat für jeden Geschmack und Einrichtungsstil eine spannende Kombinationsmöglichkeit auf Lager.

Bildvorschau:



OBJECT CARPET

Seite 2 von 3



Fotos: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET – Visionen werden Wirklichkeit

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für

OBJECT CARPET

Seite 3 von 3

modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski sowie der Arge Deutscher Pavillon der Expo 2015.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte Red Dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt zählt OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ und wurde von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2015 mit dem „roten Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Huber
yvonne.huber@object-carpet.com
Fon: 0711 / 3402-112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Ziegelstr. 29, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461,
E-Mail: pr@gesk.info
www.gesk.info