

PRESSEMITTEILUNG

OBJECT CARPET – „Be creative – Be different“ – Individualität macht Boden gut

Dreidimensional, bunt und frech? Kuscheliger mit üppiger Flor oder puristisch mit klarer Geometrie? Sonderformate und einzigartige Farben bringen frischen Wind in die Bodengestaltung. OBJECT CARPET eröffnet mit dem RUGX-Konfigurator eine neue Gestaltungswelt für Teppiche. Nach dem Motto „Be Creative – Be Different“ bietet das Label ein Tool an, mit dem die hochwertigen RUGX-Qualitäten nach eigenen Vorstellungen gestaltet werden können. Form, Farbe, Einfassung, Muster und Textur lassen sich nach Lust und Laune durch dieses – mit einem Red Dot ausgezeichneten Tool – miteinander kombinieren.

Ob trendige Shags, samtige Velours oder handgewebte Unikate aus Seide in vielen Farbvarianten – der RUGX-Konfigurator macht Lust auf individuell kombinierte Teppich-Fashion. Live und interaktiv: Trendbewusste Interior-Fans können bereits via Knopfdruck am Bildschirm verfolgen, wie ihre Entwürfe im jeweiligen Ambiente wirken. Mit wenigen Handgriffen visualisiert das Tool schnell und unkompliziert realistische Eindrücke in unterschiedlichen Umgebungen und Räumen. Von der Privatwohnung über die Hotellobby bis hin zum Shop-Ambiente. Kürzlich bewertete die 27-köpfige Expertenjury des Red Dot Award für Communication Design den RUGX-Konfigurator z. B. nach Gestaltungsqualität, Ästhetik und Funktionalität und zeichnete OBJECT CARPET für dieses innovative Tool aus.

OBJECT CARPET führte die Marke RUGX vor einigen Jahren erfolgreich ein. Dabei ist der Name Programm. Abgeleitet aus dem englischen Fachbegriff „rug“ steht er für abgepasste Teppiche. Hohe Qualität und individuelle Maßarbeit sind das Markenzeichen für RUGX-Teppiche – Made in Germany. In vielen Arbeitsschritten, größtenteils von Hand gefertigt, liefert die Manufaktur die Teppiche in hochwertigen Ausfertigungen für alle Gelegenheiten. Wie z. B. strapazierfähige Objektqualität für Shops und Hotels oder feinste Ausführungen für exklusives Wohnen auf höchstem Niveau.

Das intuitiv bedienbare Tool bietet besonders kreative Gestaltungsmöglichkeiten. Wer Lust hat neuen Boden zu betreten, kann rund um die Uhr und von jedem Ort aus sein individuelles Teppich-Arrangement gestalten. Der RUGX-Konfigurator präsentiert das Ergebnis, samt Preis, im gewünschten Raumambiente. Ein weiteres Plus: der kreierte Teppich kann als PDF-Dokument heruntergeladen und per Link jederzeit erneut im Konfigurator aufgerufen werden. Das praktische Planungsinstrument funktioniert auf allen PCs und Tablets. Last but not least lässt

OBJECT CARPET

Seite 2 von 10

sich der RUGX-Entwurf dann unkompliziert als Bestellung direkt an einen Shop in der Nähe schicken, so dass der Traum vom selbst designten Bodenschmuck schnell Wirklichkeit wird.

Erleben Sie es selbst www.object-carpet.com/konfigurator

Kontakt:

Yvonne Huber
yvonne.huber@object-carpet.com
Fon: 0711 / 3402-112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Ziegelstr. 29, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461,
E-Mail: pr@gesk.info
www.gesk.berlin

OBJECT CARPET

Seite 3 von 10

Bildvorschau:



SILKY SEAL kermit 1227, dünne Ledereinfassung, Form Quadrat, Shopambiente

OBJECT CARPET

Seite 4 von 10



SILKY SEAL smaragd 1232, dünne Ledereinfassung, Form Wanne, Shopambiente



Supergraphic MOVE dune 1234, Einfassung konfektioniert Form Rechteck in einem Hotelloobby-Ambiente von Graft Architekten

OBJECT CARPET

Seite 5 von 10



SILKY SEAL 1232, dünne Ledereinfassung, Form rund, Ambiente Loft

OBJECT CARPET

Seite 6 von 10



PURE SILK 2510, breite Ledereinfassung, Form Rechteck, Ambiente Loft

OBJECT CARPET

Seite 7 von 10



POODLE 1492, dünne Ledereinfassung, Form Rechteck, Ambiente Loft

OBJECT CARPET

Seite 8 von 10



POODLE 1495, Einfassung konfektioniert, Form Rechteck im Ambiente Loft von GRAFT Architekten
Berlin gestaltet

OBJECT CARPET

Seite 9 von 10



POODLE smeralda 1495, schmale Ledereinfassung L 1822, Form Rechteck



reddot award 2015
winner

Über OBJECT CARPET – Visionen werden Wirklichkeit

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Mut zur Farbvielfalt kennzeichnet das Unternehmen seit jeher und sorgte für die schnell wachsende Bekanntheit unter Architekten. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design – langlebig, stilvoll und hergestellt aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Eigenschaften, die Kunden weltweit zu schätzen wissen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski. Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde OBJECT CARPET von Ernst & Young wiederholt in die Top 50 der deutschen Luxusunternehmen gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. OBJECT CARPET Teppichböden und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund).

Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über Niederlassungen in Europa, Asien, Australien, Amerika und den Golfstaaten findet die OBJECT CARPET Qualität ihren Weg in Hotels, Shops, Büros und Wohnzimmer weltweit – Manufactured by OBJECT CARPET. Made in Germany.