

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **„Shaping Spaces“: Gestaltungs-Spielräume für anspruchsvolle Innenraumkonzepte**

*OBJECT CARPET – Teppich-Innovationen auf der BAU in München*

Das Ohr ruht nie – das Gehör steht ständig auf Empfang. In einer Welt, die immer lauter wird, stellt Lärm eine der größten Belastungen für den Menschen dar. Dabei sind sich Akustik-Experten einig: Geräusche nehmen enormen Einfluss auf das menschliche Wohlbefinden und die Produktivität. Dies gilt vor allem für den Objektbereich. Arbeits- und Kommunikationsbereiche sowie Ruhezone, die bewusst mit Teppichboden gestaltet und gegliedert sind, ermöglichen nicht nur, individuell über das Maß an Interaktion und Diskretion zu entscheiden, sie helfen insbesondere, den Gehörapparat zu entlasten. Auf der BAU in München präsentierte OBJECT CARPET im Januar 2017 neueste Produkt-Highlights, die nicht nur in puncto Bodengestaltung optische Statements setzen, sondern auch mit ausgezeichneten Akustikwerten punkten.

So feierte unter anderem GRACCE Premiere. Elegant und extrem strapazierbar verleiht die neue Generation von Kräuselvelours aus Antron® Markenfasern jedem Raum mit fein nuancierten Melange-Effekten ein einzigartiges Erscheinungsbild. Dabei sorgt das Wechselspiel zwischen matten und glänzenden Lüstern für einen fulminanten Auftritt, der durch eine voluminös wirkende Oberflächenstruktur unterstützt wird. Aber damit nicht genug: Als unschlagbarer Schallschlucker punktet GRACCE als Teppichfliese auch mit hervorragenden akustischen Werten in Bezug auf Schallabsorptionsgrad und Trittschallreduktion, denn sie ist mit dem BlackThermo®Filz Akustik Plus-Rücken ausgestattet. Damit passt GRACCE perfekt zum aktuellen Trend „Shaping Spaces“. Denn die flexiblen und hochwertigen Akustikfliesen sowie Teppichböden eignen sich außerordentlich gut, um abgepasste Raum-Zonen zu kreieren. Zudem lassen sie sich ohne feste Verklebung schnell und einfach verlegen und eignen sich darüber hinaus auch hervorragend für Allergiker: Frei von Bitumen, Latex und PVC sowie geruchs- und emissionsarm tragen sie zu einem gesunden Raumklima bei. Außerdem sind sie TÜV-geprüft und durch GuT und Blauer Engel zertifiziert. Ob als Akustikfliese, Bahnenware oder abgepasster RUGX – GRACCE liefert immer maßgeschneiderte Lösungen.

Nach der Devise „Erlaubt ist, was gefällt“ zeigte OBJECT CARPET auf der BAU 2017, wie einfach und unkompliziert sich die sogenannten „Shaping Spaces“ durch intelligente und kreative Ideen bereits am Boden gestalten und umsetzen lassen. Dafür bietet

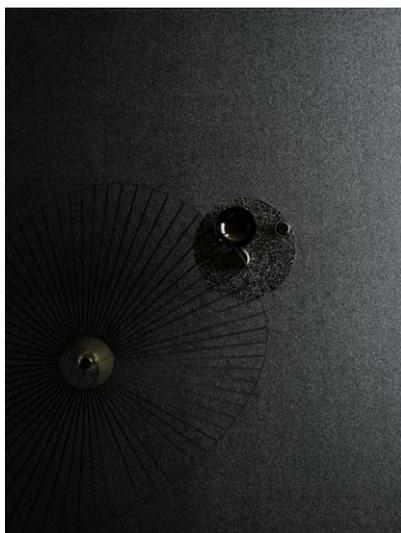
# OBJECT CARPET

Seite 2 von 4

OBJECT CARPET eine ganze Bandbreite unterschiedlicher Teppichboden-Beläge in unzähligen Qualitäten, Dessins und Farben an. Und unterstreicht noch einmal die Kompetenz und Stärke des Labels. So lassen sich z. B. Bahnenware und Fliesen individuell miteinander kombinieren. OBJECT CARPET geht sogar noch einen Schritt weiter: Auf der Homepage können Architekten oder Planer verschiedene Zusammenstellungen nach Lust und Laune auf dem Konfigurator simulieren und somit auf einen Blick erkennen, wie die „Shaping Spaces“ in verschiedenen Objekt- und Wohnumgebungen wirken.

Auch die bereits mit sechs Preisen ausgestattete Teppichfliese FREESTILE eignet sich für Zonierungen in besonderem Maße. Mit 16 intelligenten Designs und 64 Kolorits sowie frei verlegbar in der Anordnung der Muster eröffnet die Teppichfliese einen riesigen Gestaltungsfreiraum. Widerstandsfähig und minimalistisch wie ein Hartbelag bietet sie dennoch die bewährten Vorteile einer textilen gewebten Oberfläche hinsichtlich des Gehkomforts und der Gesundheit. Auch die ökologischen Vorteile sind beachtenswert: Die Teppichfliese besteht zu 100 % aus PET, ist schadstofffrei und komplett recycelbar. Somit erweist sich FREESTILE als vorausschauendes Gesamtkonzept: Eine Teppichfliese, die innovatives Design, hervorragenden Nutzwert und nachhaltiges Umweltmanagement auf höchstem Niveau vereint.

## Bildvorschau:



GRACCE Akustik-Fliese



GRACCE Akustik-Fliese

# OBJECT CARPET

Seite 3 von 4



Shaping Spaces mit FREESTILE Aarhus



Shaping Spaces mit FREESTILE Geneva



Shaping Spaces mit FREESTILE Malmö



Shaping Spaces mit FREESTILE Aberdeen



FREESTILE Aarhus



FREESTILE Aberdeen

# OBJECT CARPET

Seite 4 von 4

## OBJECT CARPET – Visionen werden Wirklichkeit

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski sowie der Arge Deutscher Pavillon der Expo 2015.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt zählt OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ und wurde von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2015 mit dem „roten Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Huber  
yvonne.huber@object-carpet.com  
Tel.: 0711 / 3402-112

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Ziegelstr. 29, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.info  
www.gesk.berlin