



WALTER KNOLL

OBJECT CARPET

SATTLER



Neue Maßstäbe für die Architektur moderner Arbeitswelten

WALTER KNOLL, OBJECT CARPET, SATTLER und ZIMMER + ROHDE mit
Gemeinschaftsstand auf Orgatec 2024

Vier starke deutsche Familienunternehmen, vier Marken und vier Produktkompetenzen: Der gemeinsame Auftritt von WALTER KNOLL, OBJECT CARPET, SATTLER und ZIMMER + ROHDE auf der Orgatec 2024 in Köln war ein voller Erfolg. Die renommierten Hersteller bündelten auf der Leitmesse für moderne Arbeitswelten ihre Kompetenzen und konnten die Fachwelt damit auf Anhieb überzeugen.

Vom Boden über die Möblierung und die Beleuchtung bis hin zu Textilien und kompletten Rauminstallationen – der Gemeinschaftsstand von WALTER KNOLL, OBJECT CARPET, SATTLER und ZIMMER + ROHDE gehörte auf der Orgatec 2024 zu den Messe-Highlights. „Unter dem Motto ‚Create, craft, connect‘ ist es uns gelungen, einen zirkularen Auftritt zu kreieren, der inspiriert und die Arbeits- und Lebensräume auf ein neues Level hebt“, erklärt Daniel Butz, Inhaber und Geschäftsführer von OBJECT CARPET. Die vier Geschäftsführer luden zum Auftakt der Messe am 22. Oktober zum Pressecocktail in Halle 5.2. ein und freuten sich über das rege Interesse. Auf 840 qm entstand unter der Federführung der Ippolito Fleitz Group eine schwebende Raumarchitektur, die mit textilen Szenarien und Lichteffekten eine Welt voller Emotionen und

formaler Designkunst schuf. Ein weiteres verbindendes Element der vier Marken ist das Thema Nachhaltigkeit, das sich ebenfalls wie ein roter Faden durch die Präsentation zog und große Resonanz auslöste.

WALTER KNOLL präsentierte auf der Orgatec drei Stühle aus der Zusammenarbeit mit den Designern von EOOS. Die Stühle Sheru Evo, Leadchair Evo und Yunity verzichten auf Polsterschaum und bieten wechselbare Bezüge, ohne dabei den Sitzkomfort zu beeinträchtigen. Das Evo-Prinzip, welches in den Produkten Anwendung findet, ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung, die bestehenden und neuen Produkten eine neue nachhaltige Dimension verleiht. Ein weiteres Highlight ist der Aion Table, das Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Foster + Partners. Ein Tisch aus Holz, reduziert auf seine wesentlichen Komponenten. Das weiche Profil verleiht Aion Table Wärme. Sanfte Konturen und haptischer Komfort sind eine Einladung sich zu setzen, auszutauschen oder einfach beisammen zu sein.

OBJECT CARPET gelang es mit seinen innovativen DUO-Teppichen, die aus lediglich zwei Materialien bestehen, Teppiche kreislauffähig zu machen. In Köln legte der Spezialist für Premium-Bodenbeläge noch einmal nach und präsentierte die Kollektion PLACES OF ORIGIN als DUO-Teppich mit dem neuen WELLTEX Circular® Akustik-Rücken, der hervorragende Akustikeigenschaften, hohen Komfort, Kreislauffähigkeit und eine besonders leichte Verlegbarkeit vereint. Dafür wurde der Hersteller auf der Messe mit dem begehrten AIT Innovationspreis prämiert. Damit erweitert das Unternehmen sein recycelbares Sortiment und vereint Zirkularität mit einer exklusiven Formensprache.

In Kombination mit einem variablen Beleuchtungskonzept wie der AVVENI Pendelleuchterserie von SATTLER entstand ein perfektes Zusammenspiel aus individueller Möblierung und passendem Lichtambiente. Zudem stellte der Lichtspezialist die neue Stehleuchte PALADIO FLOOR für bis zu zwei Bildschirmarbeitsplätze sowie PURE MOTION für skulpturale Highlights vor. Eindrucksvoll wurde auf der Orgatec 2024 deutlich, wie Leuchten und Böden zu modernen Arbeitswelten verschmelzen.

ZIMMER + ROHDE stellte nachhaltige Textilien aus organischen und recycelten Materialien vor, die Innenräume sowie Büros deutlich aufwerten. Der moderne Textilverlag für luxuriöse Bezüge, Vorhänge und Wallcovers steht für innovative Einrichtungstextilien und Top-Qualität. Auf der Orgatec inszenierte er mit dem Sonnenschutz SUNDANCE eine gelungene technische und stoffliche Performance. So wird das Aufheizen im Sommer verlangsamt, während im Winter die Wärme im Raum bleibt. Als stoffgewordene Architektur beeindruckte zudem der Raumtrenner VITRUV in zehn trendigen Farben. Für Aufmerksamkeit sorgte außerdem der weich fließende Blackout-Vorhang DARK MOON. Er verbessert die Raumakustik durch Schallabsorption und besteht zu 100 % aus recycelbarem Polyester.

Die diesjährige Orgatec bot den vier Marken eine ideale Bühne, um das Zusammenspiel von Böden und Licht, Design und Materialien in der modernen,

individuellen Office-Gestaltung zu unterstreichen. Aber jede Marke erzählt auch ihre eigene Geschichte, die in der Tradition verwurzelt ist und mit exzellentem Handwerk, Ästhetik und hoher Funktionalität die Zukunft der Inneneinrichtung prägt. Bei allen vier Traditionsunternehmen gehen Nachhaltigkeit und herausragendes Design Hand in Hand, um eine grünere Zukunft mitzugestalten. Für die Umwelt und zukünftige Generationen.



Fotos: Philip Kottlorz



Fotos: Philip Kottlorz



Fotos: Philip Kottlorz



Foto: Philip Kottlorz

Die Unternehmen

WALTER KNOLL

Wir bringen Qualität in den Raum und stärken damit das persönliche Wohlbefinden. Unser Ziel ist es, dass Räume, die mit Walter Knoll eingerichtet sind, einen Zustand des Wohlbefindens befördern. Unsere Möbel sollen die Sinne berühren. Und ein Gefühl auslösen. Durch sie erfahren wir Wertschätzung, die wir weitergeben können.

Seit mehr als hundertfünfzig Jahren sind die Grundelemente unserer Ästhetik unverändert geblieben: Leder, Stoff und Holz in höchster Qualität, meisterhaft verarbeitet. Unser Exzellenzanspruch ist sichtbar und spürbar – vom ersten Tag unseres Schaffens im Jahr 1865 bis heute in herausragenden Architekturen auf der ganzen Welt. Walter Knoll ist ein weltweit agierendes Familienunternehmen mit Produkten und Prozessen höchsten Anspruchs. Unsere Kollektion umfasst Produkte für Wohnen, Arbeiten und öffentliche Räume. Mit feinsten Materialien, ausgewählten Farben und sinnlichen Oberflächen entstehen Produkte mit Bedeutung und Räume mit einer Ästhetik von bleibender Gültigkeit. Minimales, zeitloses Design ist nachhaltiges Design. Unsere

Unsere Möbel strahlen Klarheit und Kraft aus, sie schaffen eine Aura des Besonderen. Und halten ein Leben lang. Nachhaltigkeit ist zentraler Maßstab für alle Unternehmensbereiche. Als Familienunternehmen leiten Respekt, Gerechtigkeit und Umweltbewusstsein unser Tun. Bei uns werden alle Ressourcen sinnhaft, so reduziert wie möglich, eingesetzt – in Architektur, Produkten und Projekten. Denn alles, was wir unternehmen, muss sich auch morgen als wertvoll erweisen.

Pressekontakt

Theresa Hütte
theresa.huette@walterknoll.de
T +49 703 2208-240

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle OBJECT CARPET-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für OBJECT CARPET inzwischen eine Selbstverständlichkeit. Einen echten Wandel in der Branche setzt OBJECT CARPET mit dem ersten komplett kreislauffähigen Objektteppichboden NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young

OBJECT CARPET

zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Pressekontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
T +49 711 3402 191

Die SATTLER GmbH, ein bereits in dritter Generation familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Göppingen, hat sich international einen Namen als renommiertes Leuchtenhersteller gemacht. Das schwäbische Unternehmen vereint jahrzehntelange Erfahrung mit modernster Technik, um sowohl skulpturale, dekorative Leuchten für repräsentative Bereiche wie Foyers und Lounges als auch langlebige, technische Leuchten für weitere Gebäudebereiche zu entwickeln und zu produzieren. Leuchten von SATTLER entstehen durch ein ausgewogenes Zusammenspiel von Design, handwerklichem Know-how und einer tiefen Leidenschaft für Licht. Mit ihrem Slogan „LIGHT IN NEW DIMENSIONS“ unterstreicht SATTLER das Streben nach kontinuierlicher Innovation und höchster Qualität – alles „Made in Germany“. Das Unternehmen setzt konsequent auf eine hohe In-House-Fertigungstiefe, um jede Leuchte mit einem Höchstmaß an Detailtreue und Langlebigkeit zu fertigen. Trotz des weltweiten Erfolgs bleibt SATTLER seinen regionalen Wurzeln treu und kooperiert eng mit lokalen Partnern und Zulieferern. Diese enge Zusammenarbeit gewährleistet nicht nur höchste Qualität, sondern auch die Fähigkeit, individuelle Kundenwünsche zu erfüllen. Das Ergebnis sind Leuchten, die in Design und Funktionalität Maßstäbe setzen und weltweit begehrt sind. Mit zahlreichen Auszeichnungen, darunter der iF Design Award und der Red Dot Award, wird die Innovationskraft von SATTLER immer wieder bestätigt. Die Kombination aus erstklassigem Design und technischer Präzision macht SATTLER zu einem führenden Anbieter von Lichtlösungen im gehobenen Segment.

Pressekontakt

Alexander Strifler
a.strifler@sattler-lighting.com
T +49 716 1920193-49

SATTLER

Seit vier Generationen in Familienbesitz, zählt Zimmer + Rohde zu den führenden Textilverlagen Europas. Gegründet im Jahre 1899 prägen seit jeher Tradition und Expertise unser Unternehmen, das für luxuriöse Stoffe, innovatives Design und kompetente Beratung steht. Mit unserem unverkennbaren Stil führen wir seit über 120 Jahren durch die Welt der exklusiven Einrichtung und beschäftigen Mitarbeiter weltweit. Unser Portfolio beinhaltet sieben Marken, reicht von klassischen Gardinen und Vorhängen über Bezugstoffe bis hin zu Vorhangstangen. Dabei bedienen wir sowohl den privaten wie den öffentlichen Bereich und treten als textiler Innovationstreiber in Erscheinung. Besonders im Contract Bereich vereinen wir höchste Ansprüche an Design und Qualität nach internationalen Standards, stattdessen auf höchstem Niveau Hotels, Retail, Cruise und Aviation aus. Wir sind immer auf der Suche nach den besten Materialien und der idealen Umsetzung. Dabei kooperieren wir eng mit führenden Webereien und Druckereien aus der ganzen Welt, um stets höchste Qualität zu gewährleisten. Trotz unserer langen Tradition freuen wir uns, uns stetig weiterzuentwickeln und flexibel auf neue Märkte und Kundenwünsche einzugehen.

Pressekontakt

Helen Voigt

press@zimmer-rohde.com



ZIMMER+ROHDE