

WALTER KNOLL

OBJECT CARPET

SATTLER



Schwebeeffekt aus Textilien und Licht: Vier Top-Marken präsentieren sich auf der ORGATEC 2024 in innovativer Architektur

Vom 22. bis 25.10.2024 bündeln die Premiumhersteller WALTER KNOLL, OBJECT CARPET, SATTLER und ZIMMER + ROHDE auf der ORGATEC in Köln ihre Kompetenzen und inszenieren gemeinsam bemerkenswerte Arbeits- und Lebenswelten von heute in einer optisch schwerelosen Messearchitektur der Ippolito Fleitz Group. Vom Boden über die Einrichtung bis zur Decke stellen die vier Familienunternehmen zukunftsweisende Designs, umweltschonende Materialien und nachhaltige Lösungen für das moderne Office vor.

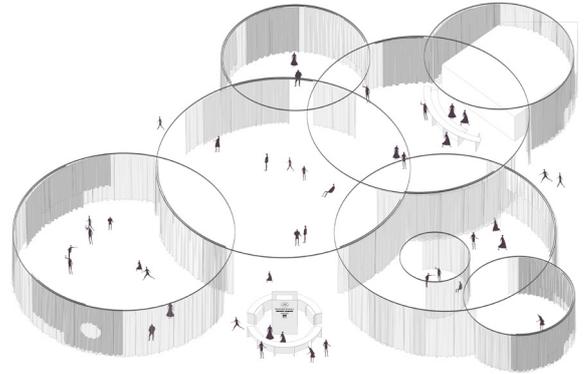
Zukunftsweisende Office-Lösungen im Kompetenz-Team

„create, craft, connect“ – das Motto des gemeinsamen Messeauftritts von WALTER KNOLL, OBJECT CARPET, SATTLER und ZIMMER + ROHDE setzt in der Halle 5.2 ein Statement und sorgt bereits im Vorfeld der ORGATEC für Aufmerksamkeit. Aus der Feder der Ippolito Fleitz Group stammt das übergreifende Standkonzept, mit dem das Thema New Work ganz neu gedacht wird. Die Zusammenarbeit der vier Premiumhersteller erzeugt starke Raumszenarien und ungewöhnliche Inspirationen zu hochwertigen Arbeits- und Lebenswelten von heute. Die Kombination von Kompetenzen und gegenseitige perfekte Ergänzung der Kollektionen wird in der Architektur des Messestandes räumlich übersetzt. Überschneidende kreisrunde Räume bilden

eine Gesamtarchitektur mit Einzelräumen und Schnittmengen, zentralem offenem Marktplatz, und separaten Themenräumen. Der Messestand mit 840 Quadratmetern ist eine große Architektur mit schwebendem Effekt aus Textil und Licht. Die Besucher werden mit gelayerten Transparenzen, Materialcollagen und Durchblicken eingeladen, Raumszenarien, Themen und Produktinszenierungen zu entdecken.

Zirkuläres Messestandkonzept

Nicht nur die formale Gestaltung des Messestandes basiert auf Kreisen, sondern auch die Ausstattung bleibt im Lifecycle. Möbel, Vorhänge, Teppiche und Leuchten werden nach der Messe von den Ausstellern weiterverwendet, die statische Infrastruktur ist größtenteils von der Messe und vom Messebauer gemietet. Sonderbauten wurden auf ein Minimum beschränkt und bestehen aus recycelten und wieder recycelbaren Holzplatten.



Produkt-Neuheiten und Nachhaltigkeit auf allen Ebenen

Produktqualität, Langlebigkeit, Materialtiefe und Nachhaltigkeit sind eine Selbstverständlichkeit bei den vier Traditionsunternehmen, deren Gemeinschaftsstand in einem zentralen Marktplatz mündet.

So begeistert die Kollektion von WALTER KNOLL mit einer ästhetischen Inszenierung aus schwebenden Textilien, Farben, Licht und Formen. Zudem geben die Produktneuheiten und Weiterentwicklungen den Besucherinnen und Besuchern interessante Einblicke in die Werte, Arbeitsweise und Fertigung des Traditionsunternehmens. Erneut haben Foster + Partners und Walter Knoll ihre Kompetenzen vereint und präsentieren eine faszinierende Symbiose aus traditioneller Handwerkskunst und moderner Materialtechnologie. In Zusammenarbeit mit den Designern von EOOS sind drei neue Stuhltypen entstanden, die den Ansatz der evolutionären Entwicklung verkörpern und erstmals in Köln präsentiert werden.

Nachhaltige Qualität bringt OBJECT CARPET auf den Boden. Der Teppichspezialist verbindet Umweltschutz mit Design zu einzigartigen, individuellen Teppichkreationen, die ohne Abfall in den Produktkreislauf zurückgeführt werden können. Dank der revolutionären DUO-Technologie ist es möglich, mit nur zwei Materialien – Polyamid und Polyester – exklusive, langlebige und strapazierbare Qualitäten herzustellen, die moderne Office-Architekturen aufwerten. Auf der Messe setzen designstarke DUO-Neuheiten neue Maßstäbe.

Besondere Highlights zeigt die SATTLER GmbH, darunter die innovative, sich bewegende Leuchtenkreation PURE MOTION oder die blendfreie, standfeste Stehleuchte PALADIO FLOOR. Gemeinsam mit weiteren Büroleuchten, Ringleuchten und organischen Leuchtformen harmonieren sie mit den Materialien

und Installationen der Partner. So entsteht aus der Ferne ein stimmiges Gesamtbild, das bei näherer Betrachtung zahlreiche Details offenbart und eine inspirierende Raumwirkung erzielt.

Der Textilverlag ZIMMER + ROHDE präsentiert innovative Einrichtungstextilien mit anspruchsvollen Designs und stellt einen textilen Sonnenschutz vor, der dank seiner sonnenreflektierenden Eigenschaft blendfreies Arbeiten ermöglicht und zugleich die Raumtemperatur positiv beeinflusst. Für Aufmerksamkeit sorgt außerdem ein weich fließender Blackout-Vorhang, der sich, mit seiner zweifarbigen Double-Face Optik neben der klassischen Anwendung am Fenster, auch für raumteilende Lösungen eignet.

Exzellenter Standard für nachhaltige Planungen

Der Messestand in Halle 5.2 ist in die jeweiligen Anwendungsbereiche der Partner unterteilt und zeigt in gemeinschaftlichen Inszenierungen eindrucksvoll die hohe Fertigungskompetenz der Hersteller. Fein verwoben schaffen sie mit gelayerten Transparenzen und aufregenden Materialcollagen einen gelungenen Mix aus Emotionen und Funktionen. Mit den vier starken Premiummarken und der Produktvielfalt von Teppichen über Möbel, Textilien und Licht entstehen umfassende Office-Konzepte, die bisherige Planungsoptionen deutlich erweitern. Sie kreieren eine Gesamtarchitektur mit separaten Themenräumen und überzeugen auf der ORGATEC im Team ebenso wie mit ihrer Eigenständigkeit. Wobei gemeinsame Werte wie Qualität, Langlebigkeit, Materialtiefe und Nachhaltigkeit stets im Vordergrund stehen. Das gilt nicht nur für die Produkte, sondern auch für sämtliche Elemente des Messestandes.

Die Unternehmen

Wir bringen Qualität in den Raum und stärken damit das persönliche Wohlbefinden. Unser Ziel ist es, dass Räume, die mit Walter Knoll eingerichtet sind, einen Zustand des Wohlbefindens befördern. Unsere Möbel sollen die Sinne berühren. Und ein Gefühl auslösen. Durch sie erfahren wir Wertschätzung, die wir weitergeben können.

Seit mehr als hundertfünfzig Jahren sind die Grundelemente unserer Ästhetik unverändert geblieben: Leder, Stoff und Holz in höchster Qualität, meisterhaft verarbeitet. Unser Exzellenzanspruch ist sichtbar und spürbar – vom ersten Tag unseres Schaffens im Jahr 1865 bis heute in herausragenden Architekturen auf der ganzen Welt. Walter Knoll ist ein weltweit agierendes Familienunternehmen mit Produkten und Prozessen höchsten Anspruchs. Unsere Kollektion umfasst Produkte für Wohnen, Arbeiten und öffentliche Räume. Mit feinsten Materialien, ausgewählten Farben und sinnlichen Oberflächen entstehen Produkte mit

WALTER KNOLL

Bedeutung und Räume mit einer Ästhetik von bleibender Gültigkeit. Minimales, zeitloses Design ist nachhaltiges Design. Unsere Möbel strahlen Klarheit und Kraft aus, sie schaffen eine Aura des Besonderen. Und halten ein Leben lang. Nachhaltigkeit ist zentraler Maßstab für alle Unternehmensbereiche. Als Familienunternehmen leiten Respekt, Gerechtigkeit und Umweltbewusstsein unser Tun. Bei uns werden alle Ressourcen sinnhaft, so reduziert wie möglich, eingesetzt – in Architektur, Produkten und Projekten. Denn alles, was wir unternehmen, muss sich auch morgen als wertvoll erweisen.

Pressekontakt

Theresa Hütte

theresa.huette@walterknoll.de

T +49 703 2208-240

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle OBJECT CARPET-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für OBJECT CARPET inzwischen eine Selbstverständlichkeit. Einen echten Wandel in der Branche setzt OBJECT CARPET mit dem ersten komplett kreislauffähigen Objektteppichboden NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

OBJECT CARPET

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die SATTLER GmbH, ein bereits in dritter Generation familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Göppingen, hat sich international einen Namen als renommierter Leuchtenhersteller gemacht. Das schwäbische Unternehmen vereint jahrzehntelange Erfahrung mit modernster Technik, um sowohl skulpturale, dekorative Leuchten für repräsentative Bereiche wie Foyers und Lounges als auch langlebige, technische Leuchten für weitere Gebäudebereiche zu entwickeln und zu produzieren. Leuchten von SATTLER entstehen durch ein ausgewogenes Zusammenspiel von Design, handwerklichem Know-how und einer tiefen Leidenschaft für Licht. Mit ihrem Slogan „LIGHT IN NEW DIMENSIONS“ unterstreicht SATTLER das Streben nach kontinuierlicher Innovation und höchster Qualität – alles „Made in Germany“. Das Unternehmen setzt konsequent auf eine hohe In-House-Fertigungstiefe, um jede Leuchte mit einem Höchstmaß an Detailtreue und Langlebigkeit zu fertigen. Trotz des weltweiten Erfolgs bleibt SATTLER seinen regionalen Wurzeln treu und kooperiert eng mit lokalen Partnern und Zulieferern. Diese enge Zusammenarbeit gewährleistet nicht nur höchste Qualität, sondern auch die Fähigkeit, individuelle Kundenwünsche zu erfüllen. Das Ergebnis sind Leuchten, die in Design und Funktionalität Maßstäbe setzen und weltweit begehrt sind. Mit zahlreichen Auszeichnungen, darunter der iF Design Award und der Red Dot Award, wird die Innovationskraft von SATTLER immer wieder bestätigt. Die Kombination aus erstklassigem Design und technischer Präzision macht SATTLER zu einem führenden Anbieter von Lichtlösungen im gehobenen Segment.

Pressekontakt

Alexander Strifler
a.strifler@sattler-lighting.com
T +49 716 1920193-49

SATTLER

Seit vier Generationen in Familienbesitz, zählt Zimmer + Rohde zu den führenden Textilverlagen Europas. Gegründet im Jahre 1899 prägen seit jeher Tradition und Expertise unser Unternehmen, das für luxuriöse Stoffe, innovatives Design und kompetente Beratung steht. Mit unserem unverkennbaren Stil führen wir seit über 120 Jahren durch die Welt der exklusiven Einrichtung und beschäftigen Mitarbeiter weltweit. Unser Portfolio beinhaltet sieben Marken, reicht von klassischen Gardinen und Vorhängen über Bezugstoffe bis hin zu Vorhangstangen. Dabei bedienen wir sowohl den privaten wie den öffentlichen Bereich und treten als textiler Innovationstreiber in Erscheinung. Besonders im Contract Bereich vereinen wir höchste Ansprüche an Design und Qualität nach internationalen Standards, stattdessen auf höchstem Niveau Hotels, Retail, Cruise und Aviation aus. Wir sind immer auf der Suche nach den besten Materialien und der idealen Umsetzung. Dabei kooperieren wir eng mit führenden Webereien und Druckereien aus der ganzen Welt, um stets höchste Qualität zu gewährleisten. Trotz unserer langen Tradition freuen wir uns, uns stetig weiterzuentwickeln und flexibel auf neue Märkte und Kundenwünsche einzugehen.

Pressekontakt

Helen Voigt

press@zimmer-rohde.com



ZIMMER+ROHDE