

OBJECT CARPET-Fotobuch „Cars & Carpet“: Eine einzigartige Verbindung von Automobilkunst und Teppichdesign

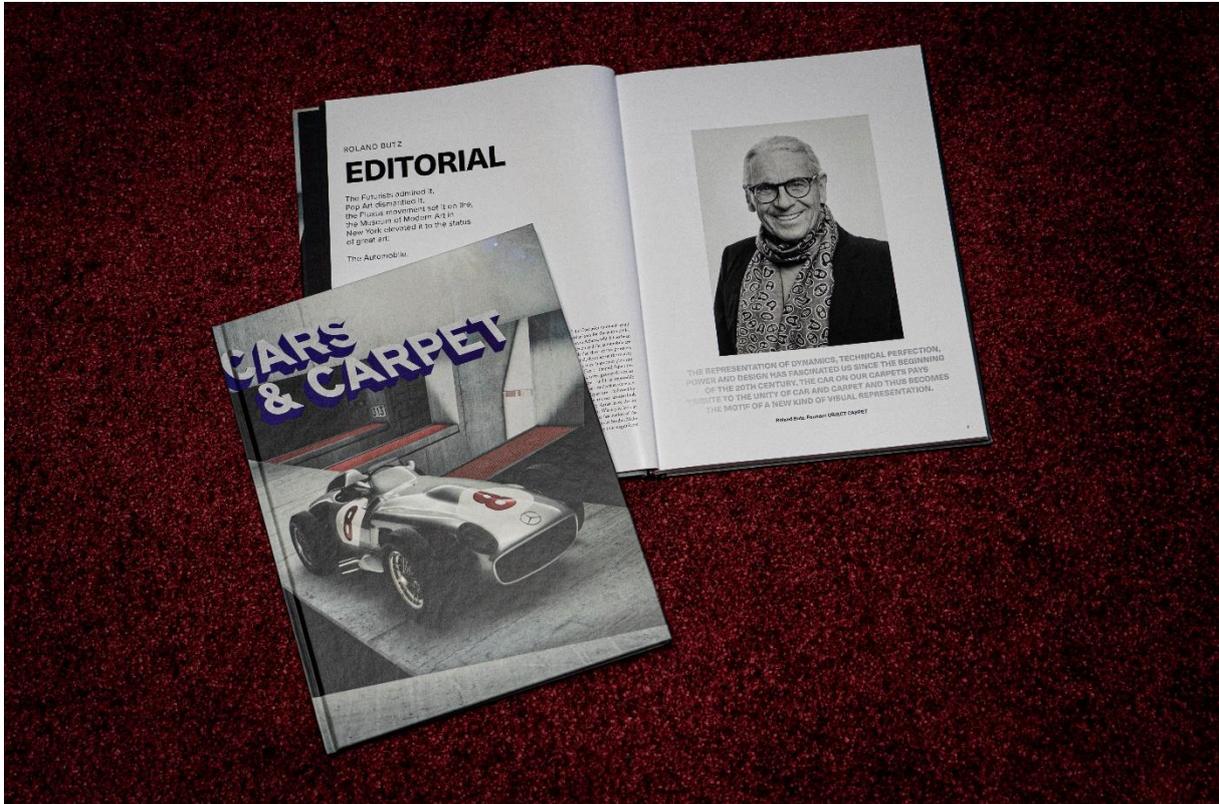


Foto: Fotobuch „Cars & Carpet“

© Hans-Peter Gaukler

*Wenn luxuriöse Teppiche auf legendäre Oldtimer des Motorsports treffen, entsteht eine einzigartige Ästhetik voller faszinierender Kontraste. Mit „Cars & Carpet“, einem Leidenschaftsprojekt von **OBJECT CARPET**-Gründer Roland Butz, ist ein beeindruckender Bildband entstanden, der auf kunstvolle Weise die Verbindung von Rennsport, Design und Kunst der letzten 30 Jahre zelebriert. Die Buchvorstellung im Driver's Club München war ein inspirierendes Zusammentreffen von Automobilkunst und Textildesign.*

Rennautos und Motosport – das weckt Assoziationen von Lautstärke, Schnelligkeit, und einer Welt der Härte. Umso stärker ist der Gegensatz, den samtig-weiche Premiumteppiche von **OBJECT CARPET** dazu darstellen. Warum gerade diese Kombination besonders kunstvolle Effekte erzielt und wie dies genau das Designverständnis von **OBJECT CARPET** widerspiegelt, erläutert Geschäftsführer Daniel Butz in seiner Begrüßungsrede an die Gäste im Driver's Club München:

"Die Entscheidung, Fotos von Rennwagen mit unseren Teppichen zu kombinieren, ist tief in der Philosophie von **OBJECT CARPET** verwurzelt. Sie zeigt, wie scheinbar gegensätzliche Elemente in Harmonie zusammengeführt werden können. Diese Kontraste zu vereinen, erzählt eine Geschichte von Vielseitigkeit und Balance, die

zentral für unsere Marke ist. Es geht darum, die Kunst des Designs und die Freude an außergewöhnlichen Kreationen zu feiern – sei es auf vier Rädern oder in Form eines exquisiten Teppichs.“

Genau dies ist auch das Kernthema des Bildbandes „Cars & Carpet“, das als Leidenschaftsprojekt des **OBJECT CARPET**-Gründers Roland Butz ins Leben gerufen wurde, und kürzlich von Daniel Butz und Joachim Fischer fertiggestellt wurde. Im Anschluss an die feierliche Präsentation des Bildbandes folgte eine angeregte Talkrunde, an der auch der Initiator des Projekts, Fotograf Hans-Peter Gaukler, gemeinsam mit Motorsport-Experte Norbert Haug und Michael Bock, Wegbegleiter bei Mercedes, unter der Leitung von Moderator Jürgen Lewandowski teilnahmen.

Die Veranstaltung im Driver's Club München endete mit einem exquisiten Flying Dinner. Dieses stellte den krönenden Abschluss eines Ausnahme-Events dar, welches nicht nur einem außergewöhnlichen Projekt gewidmet war, sondern auch das Vermächtnis des erst kürzlich verstorbenen Unternehmensgründers, Roland Butz, würdigte.



© Maximilian Schröder

Joachim Fischer und OBJECT CARPET-Geschäftsführer Daniel Butz präsentieren Bildband „Cars & Carpet“ im Driver's Club München.



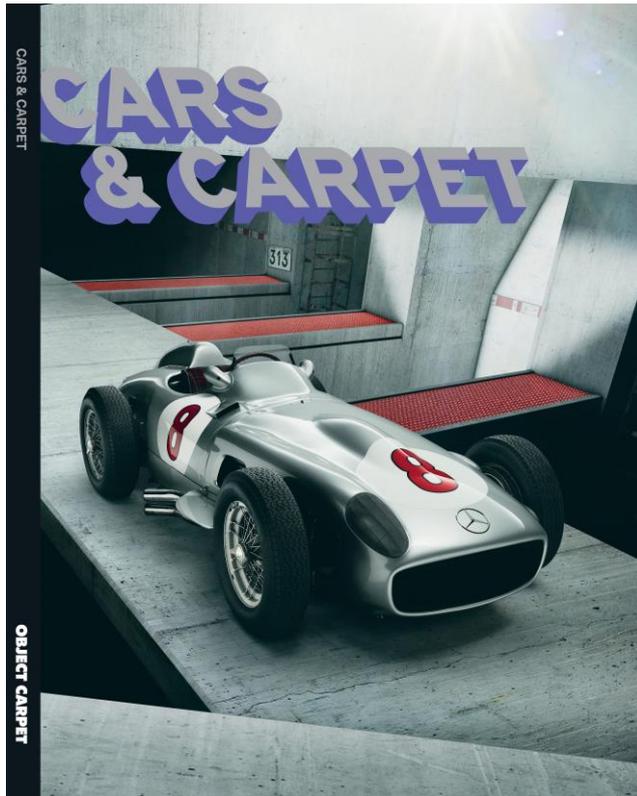
© Maximilian Schröder

Norbert Haug: Langjähriger Motorsport-Chef von Mercedes Benz und Unterstützer des Projekts.



© Maximilian Schröder

Diskussionsrunde v.l.n.r.: Hans-Peter Gaukler, Michael Bock, Norbert Haug, Joachim Fischer, Daniel Butz, Jürgen Lewandowski.



© OBJECT CARPET



© Maximilian Schröder



© Maximilian Schröder

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin